

go-international.at

**Rund um Ihr
Unternehmen leben
8,1 Milliarden
Menschen.**

Unser Markt ist größer, als wir denken.
go-international – die Offensive für
mehr Export.

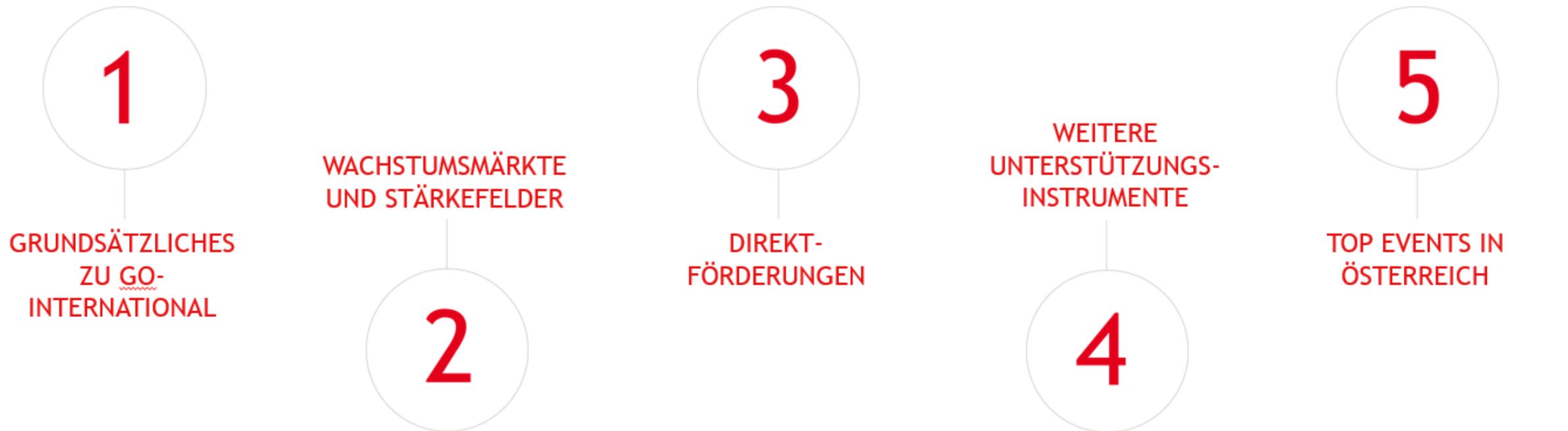
go-international

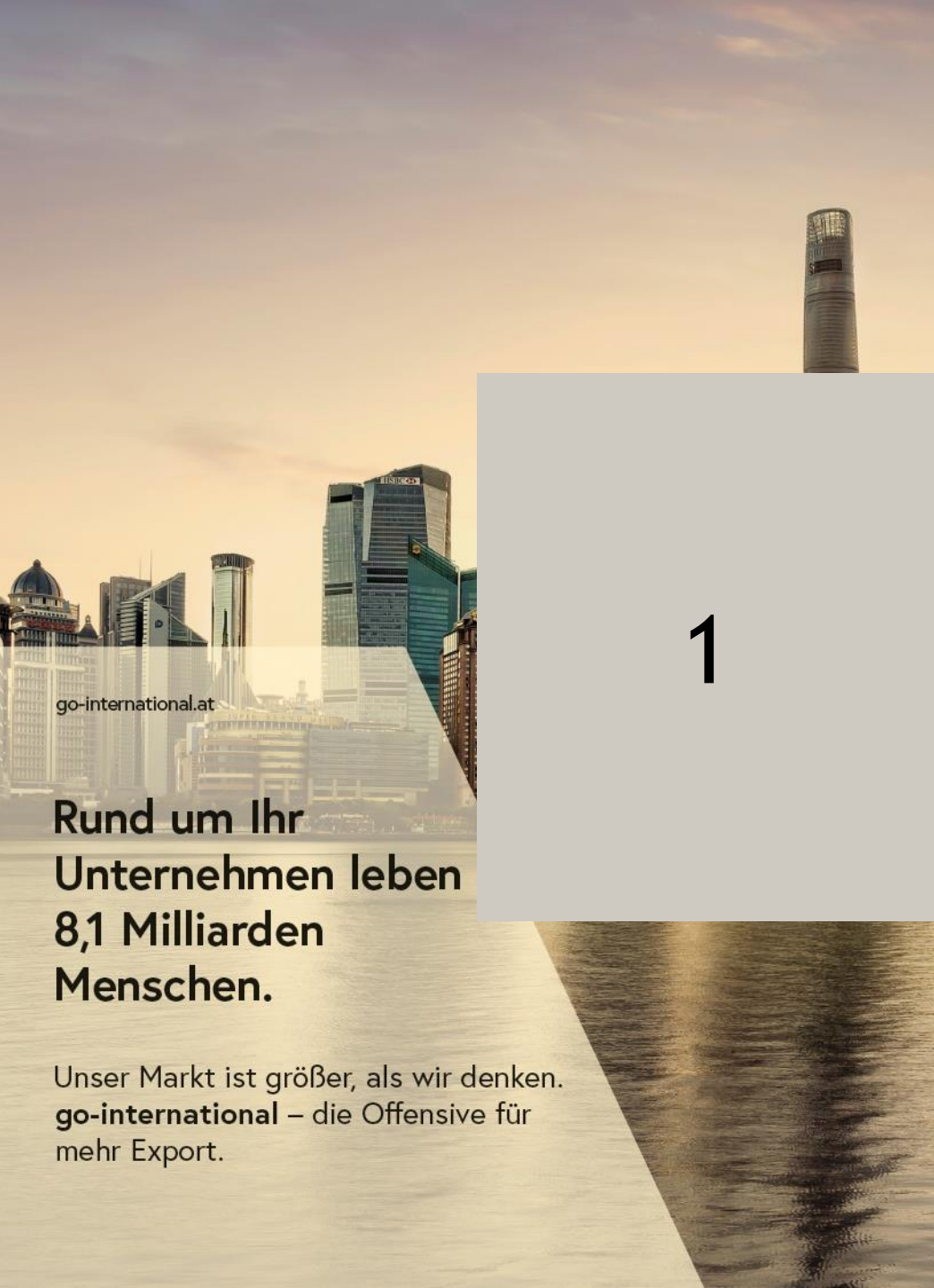
Neues in der
Internationalisierungsoffensive

(April 2023 - März 2027)

Webinar | 27.04.2023

ÜBERBLICK





1

go-international.at

**Rund um Ihr
Unternehmen leben
8,1 Milliarden
Menschen.**

Unser Markt ist größer, als wir denken.
go-international – die Offensive für
mehr Export.

Grundsätzliches zu go-international

Grundsätzliches zur 8. Auflage von go-international

- Exportwirtschaft leistet einen entscheidenden Beitrag zu Wachstum, Arbeitsplätzen und Wohlstand.
- Studie des IHS (Institut für Höhere Studien) zeigt die ökonomische Bedeutung von Exporten:
 - Mehr als 1,2 Mio. Arbeitsplätze in Österreich hängen an den Erfolgen der Exportwirtschaft.
 - Jeder vierte Steuer-Euro hängt von der Exportwirtschaft ab.
 - Eine zusätzliche Exportmilliarde bringt im Durchschnitt 6.000 weitere Jobs in Österreich.
- Effektive und treffsichere Unterstützung der österreichischen Außenwirtschaft ist wichtiger denn je.
- Fortsetzung der gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) und der Wirtschaftskammer Österreich um vier Jahre bis März 2027.
- Das BMAW stellt dafür wieder 12,8 Mio. € pro Jahr, d.s. insgesamt 51,2 Mio. € zur Verfügung.

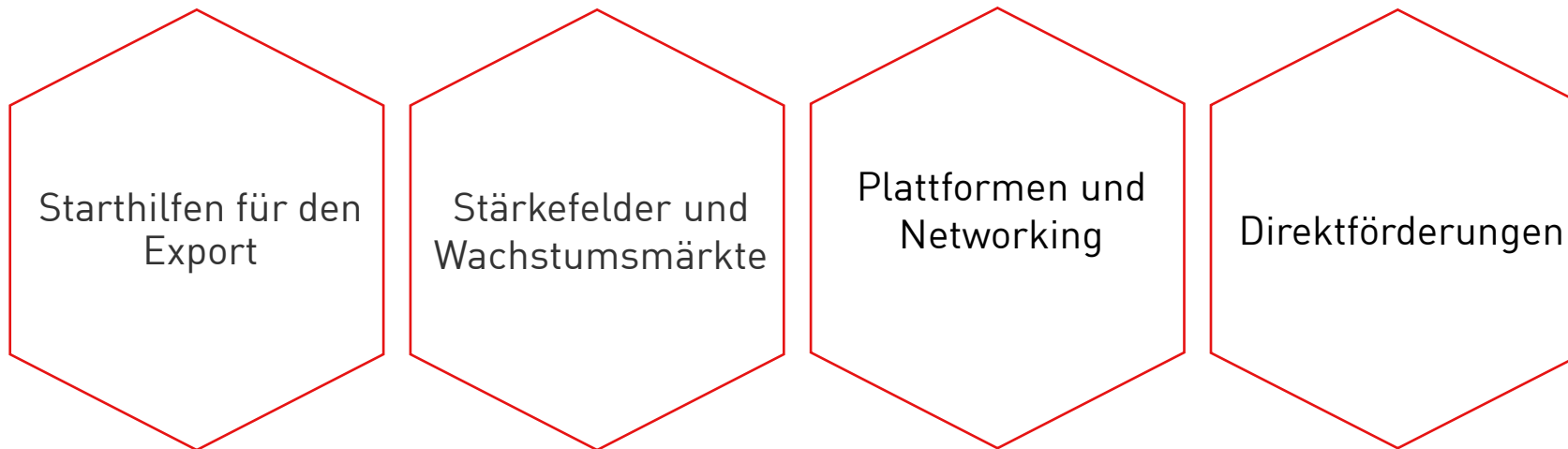
Grundsätzliches zur 8. Auflage von go-international

- Ziel ist es, österreichische Betriebe dabei zu unterstützen, neue Exportmärkte zu erschließen, Netzwerke aufzubauen und Zukunftstrends früh zu erkennen.
- Seit 2003 konnten bereits mehr als 41.800 Unternehmen durch die Internationalisierungsoffensive unterstützt werden.
- In letzter Periode (ab 04/2021) wurden über 10.000 Unternehmen unterstützt.
- Schwerpunkte der 8. Auflage:



Grundsätzliches zur 8. Auflage von go-international

- Österreichische Unternehmen profitieren bis 2027 wieder von zahlreichen Veranstaltungen in Wachstumsmärkten. Ebenso stehen wieder umfassende Direktförderungen für den Eintritt in neue Märkte bereit.



Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

in Österreich

- AUSSENWIRTSCHAFT Head Office in der Wirtschaftskammer Österreich
- Kooperation mit den Außenhandelsabteilungen der 9 Landeskammern: Plattform **AUSSENWIRTSCHAFT PLUS**

im Ausland

- über 100 AußenwirtschaftsCenter und AußenwirtschaftsBüros

Das Landeskammer-Netzwerk der WKÖ



Mag. (FH) Melanie Wagner-Deli
Wirtschaftskammer Burgenland
go-international@wkbgl.at



Marion Kikinger
Wirtschaftskammer Steiermark
go-international@ic-steiermark.at



Mag. Peter Mayrhofer
Wirtschaftskammer Wien
go-international@wkw.at



Daniela Berger, BA
Wirtschaftskammer Kärnten
go-international@wkk.or.at



Danilo Starovic, BSc, MA
Wirtschaftskammer NÖ
go-international@wknoe.at



Mag.a Adelheid Pillmayr, MAS
Wirtschaftskammer OÖ
go-international@wkoee.at



Mag. Verena Brunner-Umlauft
Wirtschaftskammer Salzburg
go-international@wks.at



Viktoriia Lymarenko
Wirtschaftskammer Vorarlberg
go-international@wkv.at



Ramon Pelzl, BA
Wirtschaftskammer Tirol
go-international@wktirol.at

Stand April 2023

Das Auslands-Netz der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA



Stand April 2023

Das Auslands-Netz der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA



2

go-international.at

**Rund um Ihr
Unternehmen leben
8,1 Milliarden
Menschen.**

Unser Markt ist größer, als wir denken.
go-international – die Offensive für
mehr Export.

Wachstumsmärkte und Stärkefelder

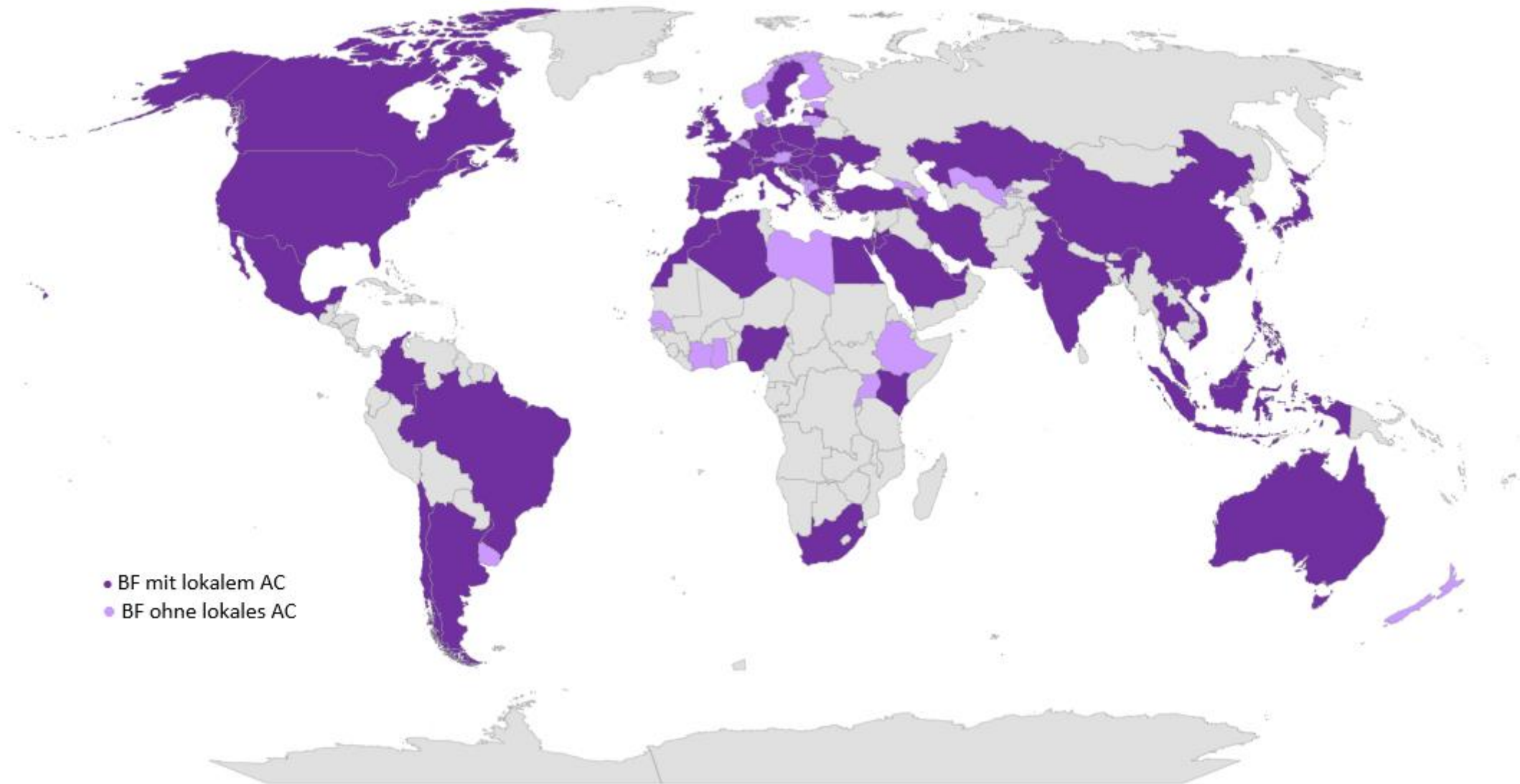
Branchenfokus go-international

- Positionierung österreichischer Unternehmen:
 - Wachstumsmärkte und Zukunftsbranchen
 - Zielregionen und -länder der österreichischen Branchen Communities
 - Vertiefung von Kernmärkten
 - Erschließung von Drittmärkten über Kernmärkte
- Durch die Teilnahme am Branchenfokus soll Exporteuren der Einstieg in neue Zielländer erleichtert werden bzw. ihre Marktposition gestärkt werden.
- Beitrag leisten zum nachhaltigen Unternehmenserfolg: Unsere Aktivitäten sind „outgoing“.

Überblick Branchenfokus go-international

- 180 Branchenfokusse
- 611 Module (sprich einzelne Veranstaltungen) in Umsetzungsplanung

BRANCHENFOKUSSE REGIONALE VERTEILUNG



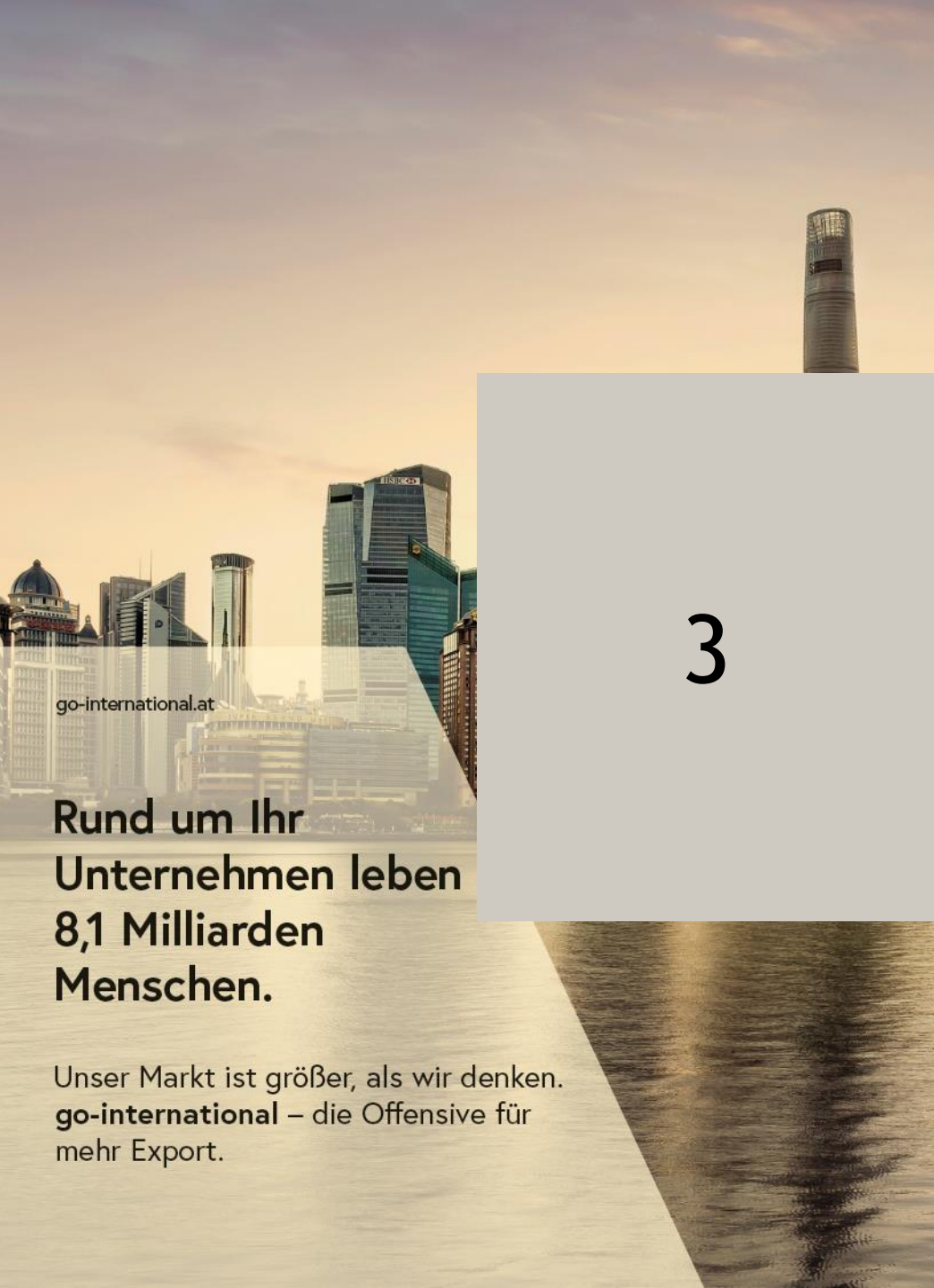
Österreichische Gruppenausstellungen

- **Teilnahmeberechtigt:**
österreichische Firmen (WKÖ-Mitglieder), die
Produkte österreichischen Ursprungs präsentieren
- **Mindestfläche:** 6 m² bei Einzelfirmen
- **Austrian Experts' Corner** – österreichische Dienstleistungsunternehmen,
Universitäten & Forschungsstätten
- **Geförderte Teilnehmerbeiträge in Europa und Übersee**
(AW Förderung + go-international Internationalisierungsoffensive BMAW und WKÖ)
- **Förderungen zwischen 15 und 70 %**
- Weitere Informationen unter [Messebeteiligungen | AUSSENWIRTSCHAFT - WKÖ.at](#)

go-international Österreich-Stände

Sonderprojekte mit günstigen Teilnahmebedingungen für Ausstellende

- pauschalisierte Teilnahmepakete zu **Flat Fees**
- **offene, transparente Standkonzepte**
- umfangreiche **Rahmenprogramme**
- Austrian Experts' Corner
- ausgewählte Veranstaltungen in Kernbranchen vorwiegend in Übersee



3

go-international.at

**Rund um Ihr
Unternehmen leben
8,1 Milliarden
Menschen.**

Unser Markt ist größer, als wir denken.
go-international – die Offensive für
mehr Export.

Direktförderungen

Die go-international Förderungen

- **Internationalisierungsscheck**
Förderung der Markteintrittskosten in einen neuen Markt
- **Digital-Marketing-Scheck**
Förderung von digitalen Werbemaßnahmen
- **Projektgeschäft-Scheck**
Kofinanzierung von Kosten für den Zugang zu internationalen Projekten
- **Bildungsscheck**
Externe Schulungskosten für MitarbeiterInnen der Auslandsniederlassung
- **Sourcingscheck**
Beratungskosten für alternative Bezugsquellen für produzierende Unternehmen

Internationalisierungsscheck: Kurzüberblick

- **Wofür?** Erschließung neuer Länder. Physische Präsenz.
- **Was?** Offline-Marketing, Beratung, Reisen, Teilnahme an Veranstaltungen, Miete Inkubatorbüro
- **Wieviel?** Maximaler Auszahlungsbetrag: EUR 10.000
Fernmarkt / 5.000 Europa
(plus 2.500 Nachhaltigkeits- oder Technologiebonus) pro Antrag
Deckelungen Reisen (Europa 2.000 / Fernmarkt 4.000),
Beratung (4.000), Inkubatorbüro (4.000)
- **Zeitraum?** Ab Datum der Antragstellung **18 Monate**
- **Voraussetzungen?** „new-to-market“
- **Was nicht?** Leistungen ohne Ziellandbezug, Online-Marketing, Webseiten, Vertriebskosten, etc... siehe Richtlinie!
- **AC-Stellungnahmen verpflichtend**

Beispiel:

Österr. Unternehmen möchte Produkte nach Thailand exportieren, neue Geschäftspartner finden und deshalb eine Veranstaltung in Bangkok besuchen.

Wir fördern u.a.:

- Standmiete (wenn nicht bereits gefördert)
- Marketing-Material: z.B. Flyer und Visitenkarten
- Roll-Ups für den Ausstellungsstand
- Anreise: Flug/ Zug + Hotel (gedeckt mit EUR 4.000 weil Fernmarkt)
- Markteintrittsberatung, Rechts- und Steuerberatungskosten im Inland und im Zielland (gedeckt mit EUR 4.000)

Digital-Marketing Scheck: Kurzüberblick

- **Wofür?** Online-Marketing
- **Was?** Schaltungskosten, Content-Erstellung für Kampagnen
- **Wieviel?** Maximaler Auszahlungsbetrag: EUR 7.500 (plus 2.500 Nachhaltigkeits oder Technologiebonus) pro Antrag (Deckelung Maßnahmen für Online-Marketing EUR 3.000)
- **Zeitraum?** Ab Datum der Antragstellung 9 Monate
- **Voraussetzungen?** „new to digital marketing“
- **Was nicht?** Webseiten-Erstellung, technische Adaptierungen, nicht-zielland-bezogene Leistungen, etc.

Beispiel 1:

Österr. Unternehmen plant den Markteintritt in Frankreich und beantragt parallel zum Internationalisierungsscheck auch den Digital-Marketing-Scheck um Online-Marketing gefördert zu bekommen.

Beispiel 2:

Österr. Unternehmen ist bereits in Frankreich tätig, hat aber bisher weniger als EUR 1.000 für Online-Werbung in Frankreich investiert und ist daher noch „new to digital marketing“.

Wir fördern u.a.:

- Online Werbekampagnen: Facebook, GoogleAds, etc.
- Übersetzung bzw. Erstellung französischer Texte (gedeckt mit EUR 3.000 für „Maßnahmen für Online-Marketing“)

Projektgeschäft-Scheck: Kurzüberblick

- **Wofür?** Teilnahme an öffentlichen, internationalen Ausschreibungen oder Innovationsprogrammen (z.B. HORIZON).
- **Was?** Beratung, Reisen, Teilnahme an Veranstaltungen, (Pre-)Feasibility-Studien, Marketing, Weiterbildung
- **Wieviel?** Maximaler Auszahlungsbetrag: EUR 7.500 (plus 2.500 Nachhaltigkeits oder Technologiebonus) pro Antrag
Deckelung Reisen (Europa 2.000 / Fernmarkt 4.000)
- **Zeitraum?** Ab Datum der Antragstellung **18 Monate**
- **Voraussetzungen?** „new-to-project“
- **Was nicht?** Nicht-projektbezogene Kosten, Prototypen-Entwicklung, F&E

Beispiel:

Österr. Unternehmen möchte an einer öffentlichen Ausschreibung für ein Brückenbauprojekt in Brasilien teilnehmen

Wir fördern u.a.:

- Beratungsleistungen zur Projekteinreichung
- Ankauf von projektbezogenen Informationen
- Reisekosten

Bildungsscheck: Kurzüberblick

- **Wofür?** Weiterbildung für Mitarbeiter:innen im Ausland
- **Was?** Schulungskosten
- **Wieviel?** Maximaler Auszahlungsbetrag: EUR 7.500 (plus 2.500 Nachhaltigkeits oder Technologiebonus) bis zum Ende der Förderperiode
- **Zeitraum?** Ab Datum der Antragstellung **9** Monate
- **Voraussetzungen?** Auslandsniederlassung
- **Was nicht?** Reisen, ausländische Trainingsanbieter

Beispiel:

MitarbeiterInnen einer Auslandsniederlassung in Tschechien sollen zum Thema „Kundenbetreuung“ geschult werden. Die Schulung findet sowohl online als auch als Präsenzveranstaltung statt.

Wir fördern

- Schulungskosten des österreichischen Trainingsinstituts (oder dessen Kooperationspartner)

Sourcing-Scheck: Kurzüberblick

- **Wofür?** Absicherung bestehender Lieferketten
- **Was?** Beratung zu alternativen Beschaffungsmärkten
- **Wieviel?** Maximaler Auszahlungsbetrag: EUR 7.500 (plus 2.500 Nachhaltigkeits oder Technologiebonus) bis zum Ende der Förderperiode
- **Zeitraum?** Ab Datum der Antragstellung **9 Monate**
- **Voraussetzungen?** Warenproduktion, „new-to-sourcing-market“
- **Was nicht?** Reisen
- **AC-Stellungnahme verpflichtend**

Beispiel:

Österreichischer Produktionsbetrieb bezieht wichtige Komponenten aus Asien. Um Transportwege zu verkürzen und den Bezug dieser Komponenten für die Zukunft sicherzustellen, wird ein zusätzlicher Lieferant in Europa gesucht.

Wir fördern

- Beratungskosten

Wichtig

- Pro Scheck 3 Förderungen.
- Bis zu **3 Länder** pro Antrag. Im Nachhinein können keine Länder hinzugefügt werden.
- Der Antrag kann ausschließlich im Benutzerkonto gestellt werden: www.wko.at oder direkt unter www.go-international.at → rechts oben „Förderkonto“.
- **Exportkompetenzwerkstätten:** Wissen im Bereich Export/Import aneignen.
- **Wirtschaftsdelegierten Sprechtag**e in der Landeskammer: Fachexperten teilen Ihnen ihr Wissen in Informationsveranstaltungen mit.
- [Veranstaltungen in den Ländern](#)

www.go-international.at

go-international.at: Startgeld für Mutige

Erfolgsprogramm verlängert bis 2027

Die Internationalisierungsoffensive go-international geht in die Verlängerung. In den aktuell besonders herausfordernden Zeiten für die österreichische Exportwirtschaft wird die 8. Auflage des Erfolgsprogramm auf vier Jahre bis 2027 erweitert.

Ein umfassendes Veranstaltungsprogramm sowie insgesamt fünf Direktförderungen unterstützen österreichische Unternehmen bei ihren Internationalisierungsschritten.

Melden Sie sich am besten gleich zu unserem kompakten Informations-Webinar am 27.4.2023 10.00-11.00 Uhr an.

Werden auch Sie Teil der Erfolgsgeschichte von go-

Wo finden Sie die förderbaren Kosten zum Nachlesen?

In den Richtlinien auf www.go-international.at oder wir senden Sie Ihnen zu.

go-international

Richtlinie – Internationalisierungsscheck

Version 01 gültig ab 01.04.2023

Direktförderung von Markteintrittskosten – Ende der Förderperiode 31.03.2027 (De-minimis-Beihilfe)

INHALTSVERZEICHNIS

1. ZIEL UND INHALT	2
2. ANTRAGSBERECHTIGUNG.....	2
3. LEISTUNGSZEITRAUM	3
4. FÖRDERUNGSHÖHE.....	4
5. FÖRDERBARE KOSTEN	5
6. NICHT FÖRDERBARE KOSTEN	7
7. ABWICKLUNG	8
7.1 Antragstellung	8
7.2 Antragsprüfung.....	9

Abwicklung: rufen Sie uns an!



Abb.: Prozess Abwicklung Antrag

Wie finden Sie uns in den Bundesländern?

Förderungen ▾

Export Know-How ▾

Erfolgsgeschichten ▾

Weitere Förderstellen ▾

Kontakt



 > [Go-International](#) > [Kontakt](#)

Kontaktieren Sie uns!

Für Fragen und Anregungen sind wir gerne für Sie da! Wir informieren Sie auch gerne über passende Unterstützungsmaßnahmen.



Ihre go-international Ansprechperson in Ihrer Wirtschaftskammer unterstützt Sie gerne bei folgenden Themen:

- Erst-Beratung go-international
- Unterstützung beim Antrag
- Allgemeine Fragen zum Prozessablauf
- Fragen betreffend Förderwürdigkeit von Kosten
- Unterstützung bei der Abrechnung
- Hinweise auf andere bzw. ergänzende Förderprogramme

Kontakt

Wirtschaftskammer Oberösterreich,
Mag.a Adelheid Pillmayr MAS

T +43 5 90 909 3470

F +43 5 90 909

E go-international@wkoee.at

Oberösterreich ▾

4

Weitere Unterstützungs- instrumente

go-international.at

**Rund um Ihr
Unternehmen leben
8,1 Milliarden
Menschen.**

Unser Markt ist größer, als wir denken.
go-international – die Offensive für
mehr Export.

Unterstützungsinstrumente

- Grundwissen für internationalen Erfolg über Informationsveranstaltungen und Exportkompetenzwerkstätten
- Aufbau von Netzwerken über Veranstaltungen im In- und Ausland



Starthilfen für den Export



Motivation und Information für neue Exporteure

- Export-Motivations- und Informationsveranstaltungen in der Bezirks- oder Regionalstelle
- Relevante Informationen zu Branchen, Außenhandelsstatistiken und Möglichkeiten zum Networking



Exportkompetenz-Werkstätten

- Relevante Erstinformation für Neuexporteure und neue MitarbeiterInnen im Exportgeschäft
- Themenspezifische Module (Marketing, Logistik, Finanzierung, Förderungen, ...)
- Interkulturelle Kompetenz

Starthilfen für den Export



Zukunftsreisen | Globale Technologietrends

- Tiefgehende Wissensvermittlung zu eng definierten Themen
- Reisen zu den wichtigsten Forschungs-, Design- und Kompetenzzentren, Startup-Ökosysteme und Cluster im Ausland
- Erste Kontakte zu potentiellen Partnern, Forschern und Technologieunternehmen
- Dauer: In Nachbarländer 1-2 Tage, bei Ferndestinationen bis zu 5 Tagen | Kosten: ab EUR 400
- Geplante Veranstaltungen

Ukraine Fokus

- Die Entwicklung von Infrastrukturprojekten für den Wiederaufbau der Ukraine eröffnet Geschäftschancen für die heimische Wirtschaft.
- Veranstaltungen von go-international im In- und Ausland werden durch Direktförderungen ergänzt.
- Geplante Veranstaltungen

Plattformen und Networking



Großevents

- Renommierete österr. Veranstaltungen:
 - Großevents im Bereich Sport
 - Politischen und wirtschaftliche Großevents
 - Großevents im Bereich Kreativität und Kultur
 - Gastlandauftritten sowie Tourneen von Kultur-Ikonen
- Kofinanzierung bis max. 50 % der Eventkosten, sofern ein unmittelbarer Nutzen für mindestens vier österreichische Unternehmen entsteht.
- Geplante Veranstaltungen

Plattformen und Networking



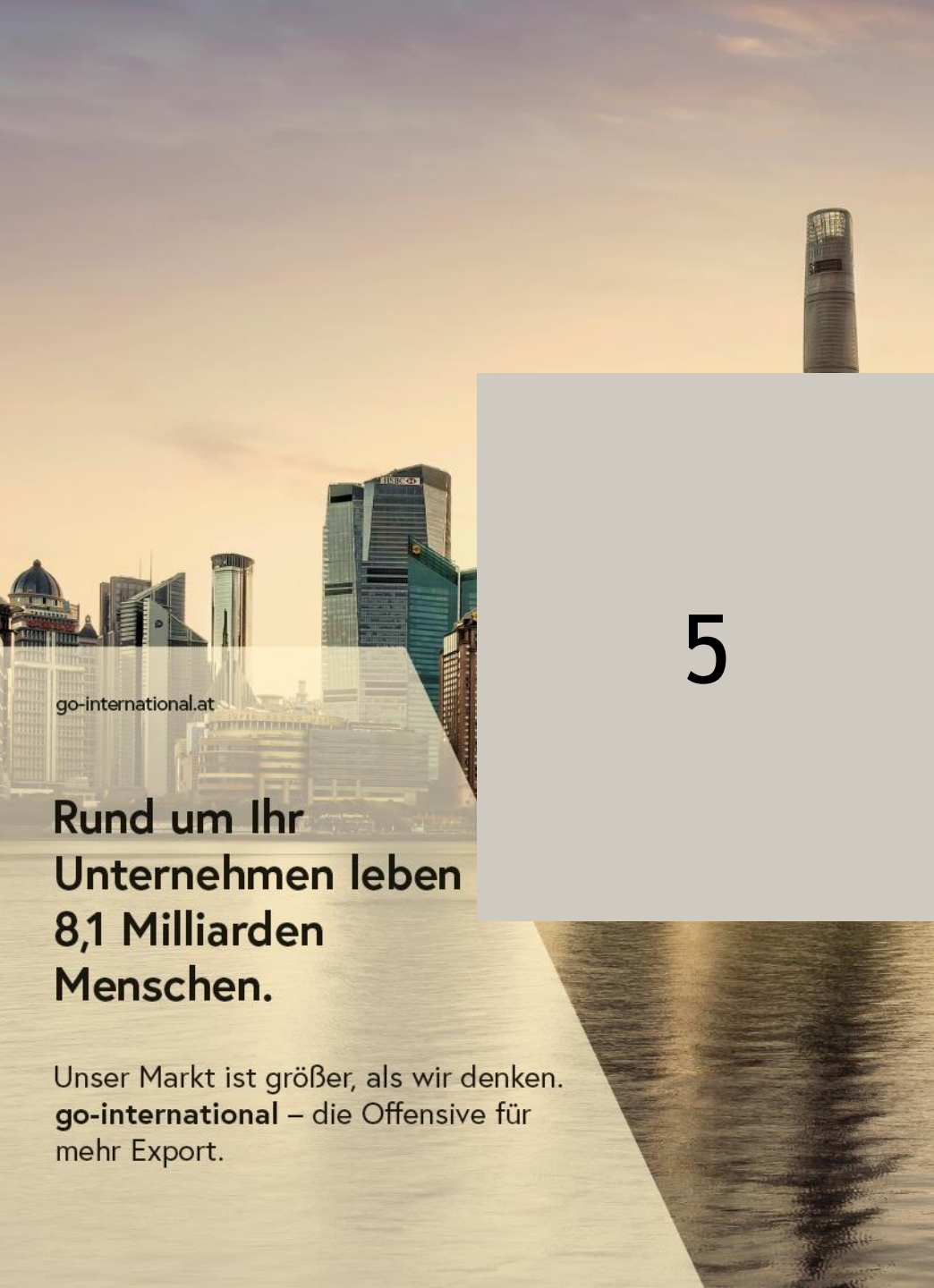
Peer-Networks

- Networking mit etablierten österr. Unternehmen vor Ort
- Peer-Netzwerk hilft bereits vor Markteintritt
- Kontakte zu lokalen Multiplikatoren (Politiker, Journalisten, etc.)
- Geplante Veranstaltungen im Gastland mit Investoren und Neuexporteuren



Startups/Scaleups go global

- Ziel: Kapitalisierung von Startups
- Pitching Events in Startups-Hotspots und Industrie-Hotspots
- Geplante Veranstaltungen



5

go-international.at

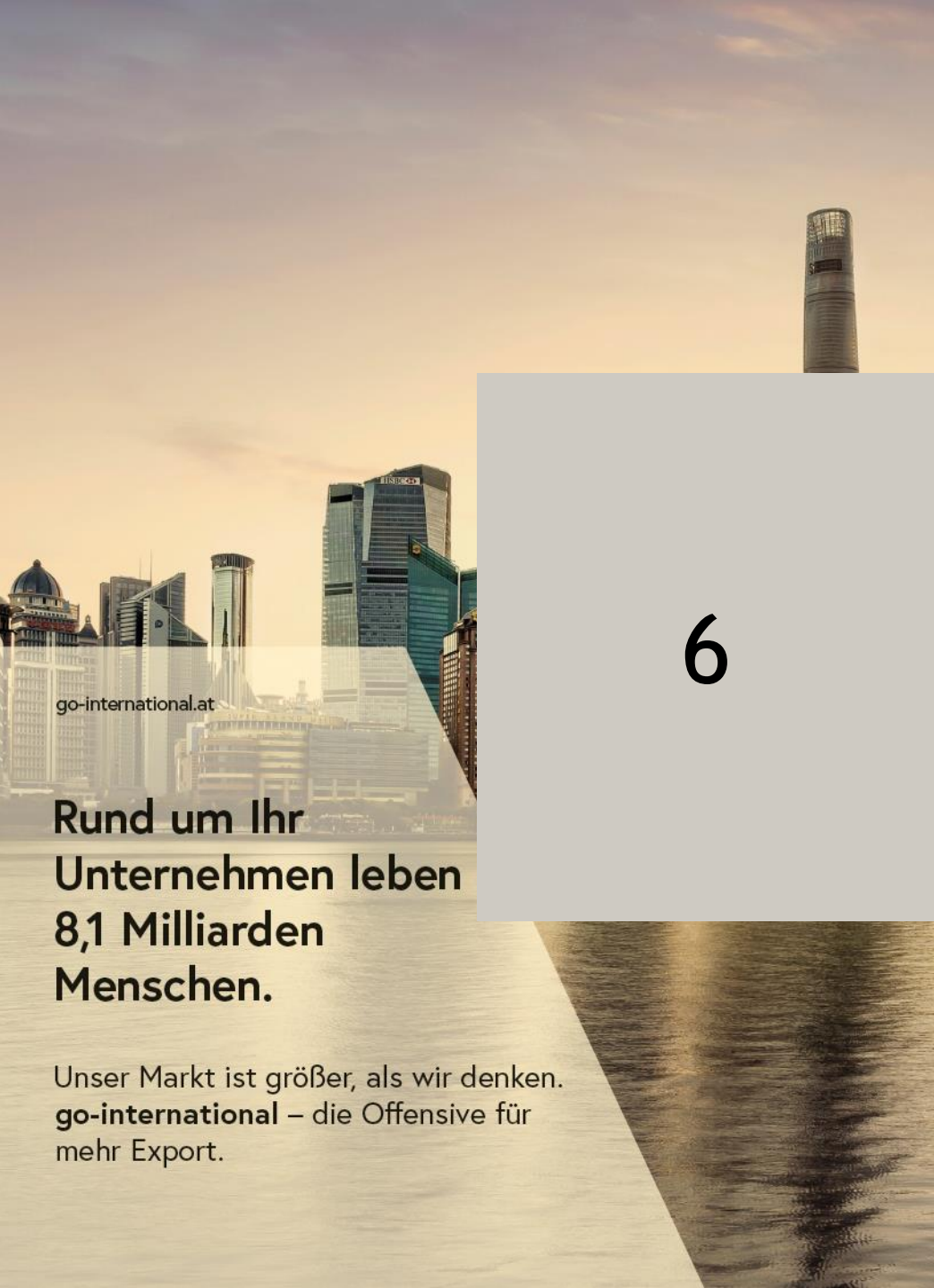
**Rund um Ihr
Unternehmen leben
8,1 Milliarden
Menschen.**

Unser Markt ist größer, als wir denken.
go-international – die Offensive für
mehr Export.

Top-Events in Österreich

Top Events in Österreich

- Austrian World Summit 16.05.2023
- Exporttag 20.06.2023
- Marktplatz Österreich für Nahrungsmittel und Getränke 04.10.2023
- International Mobility Day 23.11.2023
- CIMIX 17.-18.01.2024
- Health Day 04.03.2024
- GreenTech Days plus Future of Building April 2024
- Luxusmarketing 25.04.2024
- International Machinery Forum November 2024



6

go-international.at

**Rund um Ihr
Unternehmen leben
8,1 Milliarden
Menschen.**

Unser Markt ist größer, als wir denken.
go-international – die Offensive für
mehr Export.

Fragen & Antworten

Bei Fragen gerne für Sie da

WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Internationalisierungsoffensive - Infodrehscheibe

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

T +43 (0)5 90 900-60100

E go-international@wko.at

W go-international.at

BUNDESMINISTERIUM

FÜR ARBEIT UND WIRTSCHAFT

Internationalisierungsoffensive und Projektfinanzierung

Stubenring 1, 1011 Wien

T +43 (0)800 240 258

E go-international@bmaw.gv.at

WIRTSCHAFTSKAMMER BURGENLAND

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt

T +43 (0)5 90 907 3230

E go-international@wkbgl.at

WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH

Wirtschaftskammer-Platz 1, 3100 St. Pölten

T +43 (0)2742 851-16411

E go-international@wknoe.at

WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH

Hessenplatz 3, 4020 Linz

T +43 (0)5 90 909-3470

E go-international@wkooe.at

WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt

T +43 (0)5 90 904-758

E go-international@wkk.or.at

WIRTSCHAFTSKAMMER SALZBURG

Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

T +43 (0)662 88 88-307

E go-international@wks.at

WIRTSCHAFTSKAMMER STEIERMARK

Lindweg 33, 8010 Graz

T +43 (0)316 601-703

E go-international@ic-steiermark.at

WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck

T +43 (0)5 90 905-1509

E go-international@wktirol.at

WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG

Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch

T +43 (0)5 522 305 227

E go-international@wkv.at

WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien

T +43 (0)1 514 50-1288

E go-international@wkw.at