

Vorbereitung / Musterantrag Internationalisierungsscheck

Sehr geehrte Damen und Herren,

bevor Sie mit dem Ausfüllen des Antragsformulars starten, sollten Sie folgende Informationen und Unterlagen verfügbar haben:

- Ihr Unternehmen erfüllt die Antrags-Voraussetzungen (siehe [Richtlinie](#)).
- Sie haben in Ihrem [WK-Benutzerkonto](#) die Zuordnung und entsprechende Berechtigung, um für Ihr Unternehmen ins [Förderkonto](#) einzusteigen
- Sie kennen folgende Daten Ihres Unternehmens:
 - Anzahl der Beschäftigten in Österreich
 - Anzahl der Beschäftigten im Ausland
 - Gründungsjahr
 - Jahresumsatz des vergangenen Steuerjahres in EUR
 - Exportumsatz des vergangenen Steuerjahres in EUR
 - Exportanteil des vergangenen Steuerjahres (= Anteil des Exportumsatzes am Jahresumsatz in %)
 - Importanteil des vergangenen Steuerjahres (= Anteil von importierten Waren/Dienstleistungen in der Wertschöpfungskette)
 - In welchen Exportmärkten sind Sie bereits tätig?
 - Ihre Homepage
 - Planen Sie den Export von Produkten oder Dienstleistungen?
 - Wie werden Ihre Produkte/Dienstleistungen hergestellt? (Eigenproduktion/Lohnfertigung/oder ausschließlich Handel?)
 - Wertschöpfungserklärung:
Bitte teilen Sie uns mit, wie sich die mindestens 25% [Wertschöpfung](#) Ihres Unternehmens in Österreich zusammensetzen.
go-international fördert den Export von österreichischen Produkten/Dienstleistungen. Es können keine Projekte gefördert werden, deren Fokus im Handel mit Fremdprodukten besteht.
 - Marktfähigkeit Ihres Produkts: Ist Ihr Produkt bereits am Markt?
 - An welchen Branchen sind Sie interessiert? Bitte eine Auswahl treffen.
 - Erfüllen Sie die Voraussetzungen für einen [Technologie-/oder Nachhaltigkeitsbonus](#)?
Wenn ja, dann laden Sie bitte einen entsprechenden Nachweis hoch.

Unser Team steht Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung: [Ansprechperson in Ihrer Landeskammer](#).

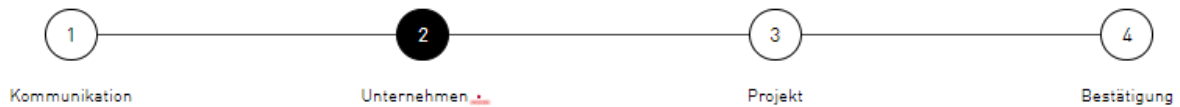
Viel Erfolg!

Freundliche Grüße


[Team go-international](#)

MUSTERANTRAG Internationalisierungsscheck

Das Antragsformular ist in vier Rubriken unterteilt – am Fortschrittsbalken sehen Sie, in welcher Rubrik Sie sich aktuell befinden. Mit roten Punkten sind jene Rubriken gekennzeichnet, wo in Pflichtfeldern (= mit Stern * gekennzeichnete Felder) noch Angaben fehlen:



Tipps:

- Unsere Info-Points , die Sie auf der rechten Seite von manchen Feldern sehen, bieten wichtige Erläuterungen.
- Mit Klick auf den Button „Speichern“ am Ende jeder Seite vermeiden Sie Datenverlust

Kommunikation: Bitte geben Sie uns die Kontaktdaten der Ansprechperson für diesen Förderantrag in Ihrem Unternehmen bekannt:

Anrede	Frau
Vorname	Maria
Nachname	Musterfrau
↑ Oben genannte Daten werden automatisch aus Ihrem WK-Benutzerkonto übernommen. ↓	
Telefonnummer	+43 ...
E-Mail *	Maria.Musterfrau@Musterfirma.at
E-Mail wiederholen *	Maria.Musterfrau@Musterfirma.at
Unternehmen	
Unternehmensgröße *	KMU
Anzahl der Beschäftigten in Österreich *	Bis 9
Anzahl der Beschäftigten im Ausland *	0
Gründungsjahr	2019
Jahresumsatz des vergangenen Steuerjahres in Euro *	X EUR
Exportumsatz des vergangenen Steuerjahres in Euro *	X EUR

Exportanteil des vergangenen Steuerjahres in % *	75%
Importanteil des vergangenen Steuerjahres in % *	50%
In welche Länder exportieren Sie regelmäßig?	Deutschland
Exportieren Sie Waren oder Dienstleistungen?	Waren
Wie werden Ihre Produkte/Dienstleistungen hergestellt? (Auswahl: Eigenproduktion / Lohnfertigung / Handel mit eigenen oder landwirtschaftlichen Erzeugnissen)	Lohnfertigung
Bitte geben Sie an, welche Produkte/Dienstleistungen internationalisiert werden und wie sich deren Wertschöpfung in Österreich (mind. 25%) zusammensetzt. *	<p>Wir entwickeln und vertreiben Fahrräder für den semiprofessionellen Radsport. Zusätzlich haben wir uns in den letzten Jahren auf individuelle Anfertigungen für den Behindertensport spezialisiert.</p> <p>Die österreichische Wertschöpfung setzt sich folgendermaßen zusammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung: In unserer Werkstatt hier in Österreich werden alle unsere Modelle entwickelt und die Prototypen gebaut. - Individuelle Kundenwünsche / Spezialanfertigungen werden in unserer Werkstatt gebaut. - Marketing, Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen <p>All diese Aufgaben werden von einem Team von 6 Vollzeit-Mitarbeiter:innen und mehreren Freelancern erfüllt.</p> <p>Die Produktion ist nach Tschechien ausgelagert. Mit der Firma (FIRMA XY, WEBSITE) haben wir einen Partner gefunden, der unsere Vorgaben umsetzt und in Lohnfertigung unsere hochqualitativen Fahrräder produziert.</p>
Nachweis Marktfähigkeit Ihres Produkts	Auf unserer Website sind alle Fahrrad-Modelle abgebildet, die derzeit in Österreich und Deutschland im Fachhandel erhältlich sind (siehe hochgeladene Händlerliste).
	Upload Händlerliste

An welchen Branchen sind Sie interessiert? Wählen Sie mindestens 1 und höchstens 4 Branchen aus. *	Neue Materialien/Verbundstoffe
Sie erfüllen die Voraussetzungen für einen Technologie -Bonus?	Ja
Sie erfüllen die Voraussetzungen für einen Nachhaltigkeits - Bonus?	Nein
Nachweis für den Technologiebonus	Patent für XXXX
	Upload Patent
Projekt	
Bitte wählen Sie hier jene (max. 3) Zielländer aus, für die Sie diesen Antrag stellen:	SCHWEIZ; USA
Dateneigabe zum Zielland	SCHWEIZ
Mit welchem AußenwirtschaftsCenter im Zielland sind Sie bereits in Kontakt bzw. planen Sie Kontakt aufzunehmen?	Kontakt Daten AußenwirtschaftsCenter (Mailadresse) Zürich
Bitte beschreiben Sie Ihr Projektvorhaben (Zielgruppe, Zielsetzungen)	<p>Über unsere Kontakte in Deutschland sind 2 Schweizer Kunden an uns herangetreten, für die wir Spezialanfertigungen abgewickelt haben. Das Feedback dieser Kunden war sehr positiv und wir möchten nun versuchen, einen Vertriebspartner für unsere Fahrräder (gesamte Produktpalette) zu finden.</p> <p>Um das Marktpotenzial abschätzen zu können, benötigen wir zunächst eine Marktanalyse und einen Markteintrittsplan.</p> <p>Weiters planen wir Besuche von Fachmessen und bei Fachhändlern. Eventuell möchten wir auch selbst an einer Fachmesse mit einem eigenen Stand teilnehmen, wofür wir eigens Marketingunterlagen erstellen werden.</p> <p>Für die geplante Facebook-Kampagne haben wir bereits den Digital-Marketing Scheck beantragt.</p>
Reisen des antragstellenden Unternehmens	Wir rechnen mit 4 Reisen à 2 Personen. Geschätzte Kosten für Bahn/Flüge und Hotels: gesamt: ca. EUR 2.000
Reisen zur Besichtigung von Referenzanlagen	nein

Beratung	<ul style="list-style-type: none"> • Unser österreichischer Steuerberater wird uns zu grenzüberschreitenden Steuerfragen beraten: Kontaktdaten der Steuerberatungskanzlei ABC • Das Beratungsunternehmen XY mit Sitz in Bern wird uns mit einer Marktanalyse und einem Marketingplan unterstützen. Den Kostenvoranschlag laden wir hoch. <p>Geschätzte Kosten: max. EUR 3.500</p>
Upload	Kostenvoranschlag des Beratungsunternehmens XY
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Die Agentur AlphaBeta wird für uns Presstexte schreiben und in Italienisch und Französisch übersetzen. Weiters planen wir Inserate in Fachmagazinen mit hoher Reichweite in der Schweiz. (ca. 1.500) • Erstellung und Druck von Foldern, die wir auf unseren Reisen mitnehmen werden. (ca. EUR 300) • Video für den Messeauftritt. (ca. EUR 4.000)
Ausstellung auf Messen / Teilnahme an Fachkongressen	Messe XY (LINK zur Messe): Wir planen dort selbst mit einem Stand teilzunehmen (ca. EUR 5.000)
Inkubatorbüro	nein
Angaben zu ZIELLAND 1	USA
Mit welchem AußenwirtschaftsCenter im Zielland sind Sie bereits in Kontakt bzw. planen Sie Kontakt aufzunehmen?	Kontaktdaten AußenwirtschaftsCenter (Mailadresse) New York
Bitte beschreiben Sie Ihr Projektvorhaben (Zielgruppe, Zielsetzungen)	<p>Die USA sind völliges Neuland für uns, aber wir sind uns sicher, dass wir mit unseren Fahrrädern eine interessante Nische im semiprofessionellen Radsport finden können.</p> <p>Um einen ersten Eindruck zu erhalten, haben wir uns für die Teilnahme an einer Wirtschaftsmission mit von der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA organisierten B2B-Meetings entschieden.</p> <p>Nach Ende dieser organisierten Reise werden wir noch ein paar Tage anhängen, um Fachhändler zu besuchen (eine Fachhändler-Liste haben wir bereits vom AC New York erhalten, wir sind bereits mit einigen in Kontakt).</p>
Reisen des antragstellenden Unternehmens	1 Reise für 2 Personen: Geschätzte Kosten für Bahn/Flüge und Hotels: gesamt: ca. EUR 2.000

Reisen zur Besichtigung von Referenzanlagen	nein
Beratung	Wir sind mit dem AC New York in Kontakt. Die Basis-Infos (Adressen, Marktinfos) wurden uns kostenlos übermittelt. Für den Fall, dass wir konkrete Chancen für den Markteintritt sehen, werden wir das Angebot des AC New York für eine individuelle Begleitung in den Markt in Anspruch nehmen.
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Übersetzung der wichtigsten Teile unserer Website (ca. EUR 800) • Erstellung und Druck eines englischen Folders (ca. EUR 350)
Ausstellung auf Messen / Teilnahme an Fachkongressen	Noch nicht sicher, hängt von den Ergebnissen der ersten Reise ab.
Inkubatorbüro	nein

Bestätigung

Sie bestätigen, dass Sie die folgenden Punkte erfüllen – andernfalls ist eine Inanspruchnahme dieser Förderung für Sie nicht möglich:*

- In den letzten 3 Jahren wurde für das gewählte Zielland / die gewählten Zielländer kein Internationalisierungsscheck in Anspruch genommen.
- Sie haben im laufenden Steuerjahr und in den vorangegangenen zwei Steuerjahren weniger als 200.000 Euro an **De-minimis-Förderungen** erhalten (De-minimis-Beihilfe).
- Sie akzeptieren die allgemeinen Bedingungen zur Förderabwicklung / zur **Datenschutzfreigabe** in der **Förderrichtlinie** und halten diese ein.
- Sie sind berechtigt, die angegebenen Daten zu übermitteln und nehmen die aktuell geltende **Förderrichtlinie** zur Kenntnis.
- Sie bestätigen die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und nehmen zur Kenntnis, dass unrichtige Angaben zum Widerruf der Förderung bzw. zur Rückzahlung der erhaltenen Fördermittel binnen zwei Wochen nach Aufforderung führen.
- Der Leistungszeitraum beginnt mit dem Datum der Antragstellung und endet nach 18 Monaten ab dem Datum der Antragstellung bzw. am 31.03.2027 (früheres Datum ausschlaggebend).
- Es gilt das Verbot der Mehrfachförderung.