

Vorbereitung / Musterantrag Digital-Marketing Scheck

Sehr geehrte Damen und Herren,

bevor Sie mit dem Ausfüllen des Antragsformulars starten, sollten Sie folgende Informationen und Unterlagen verfügbar haben:

- Ihr Unternehmen erfüllt die Antrags-Voraussetzungen (siehe [Richtlinie](#)).
- Sie haben in Ihrem [WK-Benutzerkonto](#) die Zuordnung und entsprechende Berechtigung, um für Ihr Unternehmen ins [Förderkonto](#) einzusteigen
- Sie kennen folgende Daten Ihres Unternehmens:
 - Anzahl der Beschäftigten in Österreich
 - Anzahl der Beschäftigten im Ausland
 - Gründungsjahr
 - Jahresumsatz des vergangenen Steuerjahres in EUR
 - Exportumsatz des vergangenen Steuerjahres in EUR
 - Exportanteil des vergangenen Steuerjahres (= Anteil des Exportumsatzes am Jahresumsatz in %)
 - Importanteil des vergangenen Steuerjahres (= Anteil von importierten Waren/Dienstleistungen in der Wertschöpfungskette)
 - In welchen Exportmärkten sind Sie bereits tätig?
 - Ihre Homepage
 - Planen Sie den Export von Produkten oder Dienstleistungen?
 - Wie werden Ihre Produkte/Dienstleistungen hergestellt? (Eigenproduktion/Lohnfertigung/oder ausschließlich Handel?)
 - Wertschöpfungserklärung: Bitte teilen Sie uns mit, wie sich die mindestens 25% [Wertschöpfung](#) Ihres Unternehmens in Österreich zusammensetzen.
go-international fördert den Export von österreichischen Produkten/Dienstleistungen. Es können keine Projekte gefördert werden, deren Fokus im Handel mit Fremdprodukten besteht.
 - Marktfähigkeit Ihres Produkts: Ist Ihr Produkt bereits am Markt?
 - An welchen Branchen sind Sie interessiert? Bitte eine Auswahl treffen.
 - Erfüllen Sie die Voraussetzungen für einen [Technologie-/oder Nachhaltigkeitsbonus](#)?
Wenn ja, dann laden Sie bitte einen entsprechenden Nachweis hoch.

Unser Team steht Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung: [Ansprechperson in Ihrer Landeskammer](#).

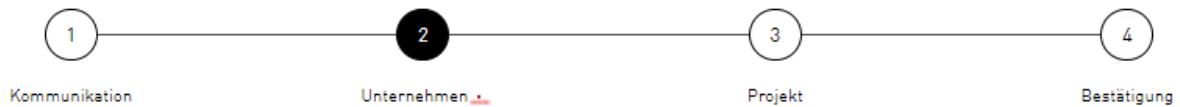
Viel Erfolg!

Freundliche Grüße


[Team go-international](#)

MUSTERANTRAG Digital-Marketing Scheck

Das Antragsformular ist in vier Rubriken unterteilt – am Fortschrittsbalken sehen Sie, in welcher Rubrik Sie sich aktuell befinden. Mit roten Punkten sind jene Rubriken gekennzeichnet, wo in Pflichtfeldern (= mit Stern * gekennzeichnete Felder) noch Angaben fehlen:



Tipps:

- Unsere Info-Points , die Sie auf der rechten Seite von manchen Feldern sehen, bieten wichtige Erläuterungen.
- Mit Klick auf den Button „Speichern“ am Ende jeder Seite vermeiden Sie Datenverlust

Kommunikation: Bitte geben Sie uns die Kontaktdaten der Ansprechperson für diesen Förderantrag in Ihrem Unternehmen bekannt:

Anrede	Frau
Vorname	Maria
Nachname	Musterfrau
↑ Oben genannte Daten werden automatisch aus Ihrem WK-Benutzerkonto übernommen. ↓	
Telefonnummer	+43 ...
E-Mail *	Maria.Musterfrau@Musterfirma.at
E-Mail wiederholen *	Maria.Musterfrau@Musterfirma.at
Unternehmen	
Unternehmensgröße *	KMU
Anzahl der Beschäftigten in Österreich *	Bis 9
Anzahl der Beschäftigten im Ausland *	0
Gründungsjahr	2019
Jahresumsatz des vergangenen Steuerjahres in Euro *	X EUR
Exportumsatz des vergangenen Steuerjahres in Euro *	X EUR

Exportanteil des vergangenen Steuerjahres in % *	75%
Importanteil des vergangenen Steuerjahres in % *	50%
In welche Länder exportieren Sie regelmäßig?	Deutschland
Exportieren Sie Waren oder Dienstleistungen?	Waren
Wie werden Ihre Produkte/Dienstleistungen hergestellt? (Auswahl: Eigenproduktion / Lohnfertigung / Handel mit eigenen oder landwirtschaftlichen Erzeugnissen)	Lohnfertigung
Bitte geben Sie an, welche Produkte/Dienstleistungen internationalisiert werden und wie sich deren Wertschöpfung in Österreich (mind. 25%) zusammensetzt. *	<p>Wir entwickeln und vertreiben Fahrräder für den semiprofessionellen Radsport. Zusätzlich haben wir uns in den letzten Jahren auf individuelle Anfertigungen für den Behindertensport spezialisiert.</p> <p>Die österreichische Wertschöpfung setzt sich folgendermaßen zusammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung: In unserer Werkstatt hier in Österreich werden alle unsere Modelle entwickelt und die Prototypen gebaut. - Individuelle Kundenwünsche / Spezialanfertigungen werden in unserer Werkstatt gebaut. - Marketing, Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen <p>All diese Aufgaben werden von einem Team von 6 Vollzeit-Mitarbeiter:innen und mehreren Freelancern erfüllt.</p> <p>Die Produktion ist nach Tschechien ausgelagert. Mit der Firma (FIRMA XY, WEBSITE) haben wir einen Partner gefunden, der unsere Vorgaben umsetzt und in Lohnfertigung unsere hochqualitativen Fahrräder produziert.</p>
Nachweis Marktfähigkeit Ihres Produkts	Auf unserer Website sind alle Fahrrad-Modelle abgebildet, die derzeit in Österreich und Deutschland im Fachhandel erhältlich sind (siehe hochgeladene Händlerliste).
	Upload Händlerliste

An welchen Branchen sind Sie interessiert? Wählen Sie mindestens 1 und höchstens 4 Branchen aus. *	Neue Materialien/Verbundstoffe
Sie erfüllen die Voraussetzungen für einen Technologie -Bonus?	Ja
Sie erfüllen die Voraussetzungen für einen Nachhaltigkeits -Bonus?	Nein
Nachweis für den Technologiebonus	Patent für XXX
	Upload Patent
Projekt	
Welches Zielland haben Sie für die Internationalisierung Ihres Projekts/Produkts/Ihrer Dienstleistung im Fokus? Auswahl von maximal 3 Ländern	DEUTSCHLAND und SCHWEIZ
Angaben zu ZIELLAND 1	DEUTSCHLAND
Bitte beschreiben Sie Ihr Projektvorhaben (Zielgruppe, Zielsetzungen)	Wir sind erst seit Kurzem im deutschen Fachhandel vertreten und wollen eine erste große Online-Werbekampagne durchführen. Die Firma XY, mit der wir schon lange im Bereich Marketing zusammenarbeiten, wird uns betreuen.
Online-Kampagnen	Google-Ads (ca. EUR 6.000) Meta (ca. EUR 8.000) LinkedIn (ca. EUR 3.000)
Maßnahmen für Online-Marketing	Konzeption/Aufsetzung und Betreuung der Online-Kampagne durch einen externen Online-Marketing-Experten XY (ca. EUR 5.500) Wir lassen die für die Werbeanzeigen benötigten Texte und Fotos, ebenfalls vom externen Online-Marketing-Experten erstellen.
Angaben zu ZIELLAND 2	SCHWEIZ
Bitte beschreiben Sie Ihr Projektvorhaben (Zielgruppe, Zielsetzungen)	Die Schweiz ist für uns ein neuer Markt (für den Markteintritt haben wir parallel auch den Internationalisierungsscheck beantragt). Mit einer Social-Media-Kampagne wollen wir unsere Teilnahme an der Messe XY begleiten und in erster Linie Radsportfans im semiprofessionellen Bereich ansprechen. Auch in der Schweiz werden wir von dem Online-Marketing-Experten YX betreut.

Online-Kampagnen	Meta (ca. EUR 2.000)
Maßnahmen für Online-Marketing	<p>Konzeption/Aufsetzung und Betreuung der Online-Kampagne durch einen externen Online-Marketing-Experten XY (ca. EUR 3.500)</p> <p>Zusätzlich zu den Meta – Werbeanzeigen planen wir auch Werbung in Online-Fachmagazinen und in externen Newslettern fachspezifischer Unternehmen zu schalten (ca. EUR 6.000)</p>

Bestätigung

Sie bestätigen, dass Sie die folgenden Punkte erfüllen – andernfalls ist eine Inanspruchnahme dieser Förderung für Sie nicht möglich: *

- In den letzten 3 Jahren wurde für das gewählte Zielland / die gewählten Zielländer kein Digital-Marketing Scheck in Anspruch genommen.
- Sie haben im laufenden Steuerjahr und in den vorangegangenen zwei Steuerjahren weniger als 200.000 Euro an **De-minimis-Förderungen** erhalten (De-minimis-Beihilfe).
- Sie akzeptieren die allgemeinen Bedingungen zur Förderabwicklung / zur **Datenschuttfreigabe** in der **Förderrichtlinie** und halten diese ein.
- Sie sind berechtigt, die angegebenen Daten zu übermitteln und nehmen die aktuell geltende **Förderrichtlinie** zur Kenntnis.
- Sie bestätigen die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und nehmen zur Kenntnis, dass unrichtige Angaben zum Widerruf der Förderung bzw. zur Rückzahlung der erhaltenen Fördermittel binnen zwei Wochen nach Aufforderung führen.
- Der Leistungszeitraum beginnt mit dem Datum der Antragstellung und endet nach 9 Monaten ab dem Datum der Antragstellung bzw. am 31.03.2027 (früheres Datum ausschlaggebend).
- Es gilt das Verbot der Mehrfachförderung.