

[www.go-international.at](http://www.go-international.at)

**go-international**  
**Checkliste Abrechnung**  
**Digital Marketing-Scheck**

# Upload der Dokumente im go-international Online-Förderkonto

Ansicht des Förderkontos, in dem die Abrechnungsunterlagen hochgeladen werden:

Es ist möglich bei den Punkten Zahlungsbestätigung und Leistungsnachweis mehrerer Dokumente hochzuladen.

Für den Upload werden folgende Dateitypen zugelassen: .pdf, .gif, .jpeg, .png.

Nicht möglich sind Dateitypen wie .xls oder .doc.

1 Auszahlungsdaten      2 Belege      3 Abschlussbericht

**WICHTIGER HINWEIS:** Bevor Sie Ihre Abrechnung beginnen, lesen Sie bitte unsere praktischen Tipps in der [Abrechnungs-Checkliste](#)

Sie bestätigen, dass sämtliche Kosten, die für diese go-international Förderung eingereicht werden, für keine andere go-international Förderung und bei keiner anderen Förderstelle eingereicht wurden bzw. werden und nicht an Dritte verrechnet wurden bzw. werden. Jene Kosten (können auch einzelne Rechnungspositionen sein), die nicht von go-international gefördert werden, können gegebenenfalls bei anderen Förderstellen eingereicht werden. Rechnungen unter einem Betrag von EUR 100 sind nicht förderbar (Ausnahme: Einzelrechnungen vom selben Rechnungslegenden, sofern der Gesamtbetrag die Grenze von EUR 100 brutto übersteigt).

▾ **Rechnung 1** ▸

• Zielland \*  
-

• Rechnungsgegenstand \*

• Rechnungsdatum \*  
TT.MM.JJJJ

• Rechnungsleger \*

• Rechnungsbetrag \*  
Rechnungsbetrag in Euro abhängig von Vorsteuerberechtigung

• Kostenart \*  
-

• Zahlungsart \*  
-

Bitte laden Sie die Rechnung hoch. \*

Ziehen Sie mit Drag & Drop ein Dokument hierher oder verwenden Sie den Button um eine Datei hochzuladen.

+

Bitte laden Sie Ihre Zahlungsbestätigung hoch. \*

Ziehen Sie mit Drag & Drop ein Dokument hierher oder verwenden Sie den Button um eine Datei hochzuladen.

+

Bitte laden Sie die Leistungsnachweise hoch. \*

Ziehen Sie mit Drag & Drop ein Dokument hierher oder verwenden Sie den Button um eine Datei hochzuladen.

+

Rechnung 1 entfernen

Rechnung hinzufügen und speichern

Abrechnen   Speichern   Weiter

Die zuständige [go-international Ansprechperson](#) in Ihrer [Wirtschaftskammer](#) unterstützt gerne kostenlos bei der Einreichung der Abrechnung.

# Worauf ist bei der Abrechnung zu achten?

Die **Deadline** für die Abrechnung ist **9 Monate nach Datum der Antragstellung**: Die Laufzeit Ihrer Förderung (= Leistungszeitraum) ist in Ihrem Förderungsvertrag und auch in der Genehmigungs-E-Mail angegeben. Spätestens an jenem Tag, an dem der Leistungszeitraum für Ihre Förderung endet, müssen Sie Ihre **Abrechnung** mit allen Unterlagen im **Förderkonto vollständig hochgeladen** und eingereicht haben. Damit die Förderung ausgezahlt werden kann, müssen Schaltungen im Zielland nachgewiesen werden, die innerhalb des Förderzeitraums durchgeführt wurden. Einzige mögliche Ausnahme: Falls Sie noch auf Rechnungen oder Zahlungsnachweise (z.B. Monatsabrechnung Ihrer Kreditkarte) warten müssen, verlängert sich diese Frist um maximal 6 Wochen. Bitte informieren Sie in diesem Fall vorab Ihre Ansprechperson in Ihrer Wirtschaftskammer über diese Verzögerung. Beachten Sie die förderwürdigen/nicht förderwürdigen Kosten laut **Richtlinie** unter Punkt 5 und Punkt 6. Es ist möglich bei den Punkten Zahlungsbestätigung und Leistungsnachweis mehrerer Dokumente hochzuladen. Für den Upload werden folgende Dateitypen zugelassen: .pdf, .gif, .jpeg, .png. Nicht möglich sind Dateitypen wie .xls oder .doc.

Es ist keine Trennung der Länder notwendig d.h. länderübergreifende Rechnungen bitte nur einmal hochladen und bei Kampagnenauswertungen alle genehmigten Zielländer in einer Abfrage auswerten.

## 1. Rechnung

- Rechnungen ab einem förderfähigen Betrag von EUR 100 brutto (oder einzelne Rechnungen desselben Rechnungslegers als Sammelrechnung über EUR 100 brutto in einem PDF zusammengefasst)
- ausgestellt auf den Antragsteller
- das Rechnungsdatum und der Leistungszeitraum müssen innerhalb des Förderzeitraums liegen (Datum der Antragstellung + 9 Monate)
- die Kosten der erbrachten Leistungen müssen in Einzelpositionen aufgeschlüsselt werden (keine Pauschalbeträge). Für eine eindeutige Zuordnung, bitte um Nennung des Ziellands in der Rechnung.

**Achtung:** Bei Online-Werbeanzeigen muss der Screenshot der Kampagnenauswertung aus dem Werbeanzeigenmanager statt der Rechnung hochgeladen werden. Bitte filtern Sie den Zeitraum der Auswertung wie folgt: Tag der Antragstellung bis letzter Tag des Förderzeitraums.

## 2. Zahlungsbestätigung

- Kreditkarten-/Bankkontoauszug
- Bei Zahlungen über Online-Bezahldienste wie PayPal/Klarna etc.: Screenshot der Zahlung im Bezahldienst-Konto
- Kontoinhaber/Zahlungsempfänger/Durchführungsdatum müssen ersichtlich sein
- Zahlungen müssen mindestens in der Höhe des Rechnungsbetrages/ausgegebenen Betrages vorliegen

## 3. Leistungsnachweis

- **Online-Werbeanzeigen:** Screenshots der Kampagnenauswertung aus dem Werbeanzeigenmanager, aus denen folgende Punkte hervorgehen:
  1. Plattform (Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
  2. Firmenname/Logo
  3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
  4. Zielland gefiltert
  5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland

**Tipp:** Auf den folgenden Seiten finden Sie Beispiele wie die Auswertungen für die einzelnen Plattformen aussehen können. Abweichende Nachweise können akzeptiert werden, sofern die fünf oben genannten Punkte ersichtlich sind.

- **Maßnahmen für Online-Marketing:**

- **Konzeption/Aufsetzung/Betreuung der Online-Kampagne** durch externe Online-Marketing-Experten: detaillierte Leistungsbeschreibung
- **Produktion/Gestaltung/Übersetzung von Fotos/Videos/Texten** durch Externe: Screenshots der geschalteten Werbeanzeigen (**siehe Beispiel 10**)
- **Übersetzung Content/fremdsprachige Content-Erstellung für eine Website/Webshop:** Screenshots des erstellten Contents
- **Influencer-Kampagnen:** Screenshot der Follower-Zahlen und der veröffentlichten Posts im Zielland. Außerdem wird eine Begründung durch den Antragsteller benötigt, warum Influencer für Zielland gewählt wurde und wieso davon auszugehen ist, dass die Kampagnen durch den Influencer zielführend waren. Werden die Influencer durch ein externes Unternehmen vermittelt und verrechnet, muss auf der Rechnung der Prozentsatz der Follower aus dem Zielland vermerkt werden.
- **Display-Werbung auf Websites: (z.B. Banner-Werbung)/Apps, Werbung in Online-Fachmagazinen oder in externen Newslettern fachspezifischer Unternehmen, Einträge auf B2B-Plattformen, Blog-Beiträge, Social-Media-Leadgenerierung, Ankauf von E-Mail-Adressen, Kosten für ein Internet-Gütesiegel für das Zielland:** Screenshots, aus denen die erbrachte Leistung sowie der Zielland-Bezug eindeutig hervorgehen

## Hinweis zu Werbung auf Amazon

### 1. Rechnung:

- Alle Rechnungen pro Land müssen in einem PDF zusammengeführt und hochgeladen werden.

### 2. Zahlungsbestätigung:

- Bei indirekter Bezahlung durch Gegenverrechnung: „Zahlungsaufstellung“ siehe nachfolgendes **Beispiel 3a**, aus der die Gegenverrechnung der Werbekosten mit den Verkäufen ersichtlich ist.
- Bei direkter Bezahlung: Kreditkarten-/Bankkontoauszug

### 3. Leistungsnachweis:

- Screenshot der Kampagnenauswertung von Amazon (siehe nachfolgendes **Beispiel 3b**)

## Förderbare Kosten:

<p><b>Kostenpflichtige Online-Werbeanzeigen im Zielland, die durch Auswertungen aus dem Anzeigenmanager der gewählten Plattform belegt werden</b></p> <p>(Höhe der Auszahlung bis zum maximalen Förderbetrag)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suchmaschinenwerbung wie z.B. GoogleAds, etc.</li> <li>Online-Marktplatz Werbung wie z.B. Amazon, etc.</li> <li>Social Media Werbeanzeigen z.B. Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, TikTok etc. (Achtung: Influencer-Kampagnen fallen unter "Maßnahmen für Online-Marketing")</li> <li>Addressable TV-Werbung</li> </ul>
<p><b>Maßnahmen für Online-Marketing mit eindeutigem Bezug zum Zielland</b></p> <p>Nur förderwürdig, wenn Kosten für Online-Werbeanzeigen eingereicht werden.</p> <p>(max. Auszahlungsbetrag pro Antrag, unabhängig von der Anzahl der Zielländer EUR 3.000 für Antragstellungen bis 31.3.2025 / EUR 1.000 für Antragstellungen ab 1.4.2025)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeption/Aufsetzung/Betreuung der Online-Kampagne durch externe Online-Marketing-Experten</li> <li>Produktion/Gestaltung/Übersetzung von Fotos/Videos/Texten durch Externe, sofern diese in Kampagnen für das Zielland verwendet werden und durch Screenshots der geschalteten Werbeanzeigen nachgewiesen werden.</li> <li>Übersetzung Content/fremdsprachige Content-Erstellung für eine Website/Webshop</li> <li>Influencer-Kampagnen</li> <li>Display-Werbung auf Webseiten (z.B. Banner-Werbung)/Apps, Werbung in Online-Fachmagazinen oder in externen Newslettern fachspezifischer Unternehmen, Einträge auf B2B-Plattformen, Blog-Beiträge, Social-Media-Leadgenerierung, Ankauf von E-Mail-Adressen, Kosten für ein Internet-Gütesiegel für das Zielland</li> </ul>

## Nicht Förderbare Kosten

<p>Allgemein</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kosten, für die kein eindeutiger Ziellandbezug nachgewiesen werden kann/die vor dem Datum der Antragstellung angefallen sind</li> <li>Kosten, für die der Leistungserbringer keine Gewerbeberechtigung aufweist bzw. auch nicht als <b>Neuer Selbständiger</b> tätig ist (keine Rechnungen von Privatpersonen)</li> <li>Rechnungen aus denen nicht hervorgeht, dass der Förderungsnehmer Auftraggeber oder Nutznießer ist sowie in Rechnung gestellte Umsatzsteuer (Ausnahme Kleinunternehmerregelung)</li> <li>Rechnungen unter einem förderfähigen Betrag von EUR 100 brutto (Ausnahme: Einzelrechnungen vom selben Rechnungsleger, sofern der Gesamtbetrag die Grenze von EUR 100 brutto übersteigt) sowie Barzahlungen über einem Rechnungsbetrag von EUR 500</li> <li>Rechnungen mit Ausstellungsdatum vor dem Datum der Antragstellung; Vorauszahlungen</li> <li>Spesen des Geldverkehrs</li> <li>Bewerbung von Eigenveranstaltungen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kosten für die laufende Betriebsführung, z.B. vom Förderungsnehmer erbrachte Eigenleistungen und Kosten, die beim Förderungsnehmer selbst anfallen z.B. Personalkosten, von Privatpersonen erbrachte Leistungen im Rahmen eines Werkvertrags, Telekommunikation, Büromaterial, Betriebs- und Geschäftsausstattung, Ankauf von Software, Lizenzen, Nutzungsgebühren</li> <li>Amtsgebühren, Registrierungen und Zertifizierungen, Eintragungsgebühren (z.B. für gewerbliche Schutzrechte), Mitgliedsbeiträge, Versicherungen, Rechts- und Steuerberatungskosten, Due Diligence-Leistungen, Kosten für Personalberatung und Personalsuche, Kosten für Leistungen von öffentlichen Organisationen, die im Rahmen ihres öffentlichen Leistungsauftrags erbracht werden (z.B. Österreich Werbung/Wirtschaftsförderungs-agenturen), Kosten, die bereits durch andere Förderungsprogramme mit Zuschuss unterstützt wurden oder werden (z.B. KMU.DIGITAL, diverse Förderungen der Bundesländer, etc.)</li> <li>Verrechnungen zwischen wirtschaftlich verbundenen Unternehmen (z.B. Vertriebspartner, Lizenznehmer) bzw. Unternehmen mit gegenseitigen Eigentumsverhältnissen oder personell maßgeblich verknüpften Unternehmen sowie Barterleistungen/Leistungsgegenverrechnungen sowie Weiterverrechnungen ohne nachvollziehbare Ursprungsrechnung und -zahlung</li> </ul>

<p>Online-Kampagnen bzw. Maßnahmen für Online-Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Websites/Webshops/Apps: Programmierfähigkeiten und Änderungen (auch wenn diese rein für das Zielland angefallen sind); Einpflegen von Content</li> <li>• Laufende Gebühren, Hosting</li> <li>• Beratungsleistungen zum Thema Digitalisierung/Social Media/Marketing</li> <li>• Kosten für den Ankauf von Software bzw. Softwarelizenz- oder Nutzungsgebühren</li> <li>• Erstellung/Gestaltung/Übersetzung/Aussendung von firmeneigenen Newslettern sowie Erstellung einer Broschüre/Katalogs/Folder</li> <li>• Listing-Gebühren bei Online-Marktplätzen (z.B. Amazon)</li> <li>• Teilnahme an Online-Veranstaltungen z.B. virtuelle Messen (dafür steht der <b>Internationalisierungsscheck</b> zur Verfügung), Teilnahme an Schulungen &amp; Workshops, Durchführung von Webinaren</li> <li>• Kosten für Vertriebsmaßnahmen, Kosten für Zahlungsmitteldienstleister, Kauf von EAN/GTIN Artikelidentifikationsnummern, Kosten für Fulfillmentpartner, Transaktionsgebühren bei Online-Verkäufen, Repricing-Tools, Kosten für Affiliater-Marketing, Telefonakquise, Funnel-Erstellung, Kauf von Adressen, Versandgebühren, Ankauf von Domains, Digital out of Home (DOOH)</li> </ul> <p>Die genannten Kosten werden zum Teil durch andere Förderprogramme wie <b>KMU.DIGITAL gefördert</b>. Hinweis: Förderperioden und -höhen können von jenen von go-international abweichen.</p>
---	---

# Beispiel 1 | Google - Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (z.B. Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland

**Tipp:** Mit Klick auf den Menüpunkt Kampagne in Ihrem Google Ads Konto gelangen Sie über den Unterpunkt „Statistiken und Berichte“ zur Ansicht „Wann und wo Anzeigen ausgeliefert wurden“.

The screenshot shows the Google Ads interface with the following elements highlighted:

- Google Ads logo and search bar.
- Navigation menu on the left with 'Statistiken und Berichte' highlighted.
- Report title: 'Wann und wo Anzeigen ausgeliefert wurden'.
- Date range: '17. Apr bis 26. Aug 2024'.
- Table with columns: Passender Ort, Klicks, Impr., CTR, Durchschn. CPC, Kosten, Conv.-Rate, Conversions, Kosten/Conv.
- Table data:
 

Passender Ort	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Conv.-Rate	Conversions	Kosten/Conv.
Deutschland	4.255	6.935.902	0,06 %	0,80 €	3.422,19 €	0,04 %	16,00	213,89 €
Österreich	1.170	630.815	0,19 %	0,93 €	1.084,98 €	0,01 %	3,00	361,66 €

Oder:

The screenshot shows the Google Ads interface with the following elements highlighted:

- Google Ads logo and search bar.
- Navigation menu on the left with 'Statistiken und Berichte' highlighted.
- Report title: 'Wann und wo Anzeigen ausgeliefert wurden'.
- Date range: '1. bis 31. Aug 2023'.
- Table with columns: Passender Ort, Klicks, Impr., CTR, Durchschn. CPC, Kosten, Conv.-Rate, Conversions, Kosten/Conv.
- Table data:
 

Passender Ort	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Conv.-Rate	Conversions	Kosten/Conv.
Deutschland	548	8.616	6,36 %	2,35 €	1.288,07 €	1,28 %	7,00	184,01 €
Österreich	32	398	8,04 %	1,94 €	62,02 €	0,00 %	0,00	0,00 €
Gesamt: Standorte	580	9.014	6,43 %	2,33 €	1.350,09 €	1,21 %	7,00	192,87 €
Gesamt: Konto	580	9.014	6,43 %	2,33 €	1.350,09 €	1,21 %	7,00	192,87 €

# Beispiel 2 | Meta (Facebook/Instagram) - Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland

Facebook Ads Manager - Leistungsnachweis

Wurde ausgeliefert x Land ist Niederlande x Suchen und filtern

Löschen 15.02.2024 bis 26.05.2024

Land	Monat	Kampagnenname	Ziel	Reichweite	Impressionen	Ausgegebener Betrag	Link-Klicks	CPC (Kosten pro...)	CTR (alle)
Niederlande	Januar	Alle	Traffic	39.655	50.682	195,90 €	443	0,44 €	0,92%
			Alle	35.263	58.104	195,92 €	545	0,36 €	0,97%
			Traffic	35.263	58.104	195,92 €	545	0,36 €	0,97%
	Februar	Alle	Alle	106.605	431.139	2.998,09 €	3.633	0,83 €	1,39%
			Alle	106.541	431.136	2.998,98 €	3.633	0,83 €	1,39%
			Umsatz	106.541	431.136	2.998,98 €	3.633	0,83 €	1,39%
	März	Alle	Alle	90.163	388.660	3.048,20 €	3.209	0,95 €	1,42%
			Alle	89.959	383.503	3.000,54 €	3.176	0,94 €	1,43%
			Umsatz	89.959	383.503	3.000,54 €	3.176	0,94 €	1,43%
	April	Alle	Alle	—	7	0,02 €	—	—	—
			Umsatz	—	7	0,02 €	—	—	—
			Alle	3.071	5.166	47,67 €	33	1,44 €	0,87%
Mai	Alle	Leads	3.071	5.166	47,67 €	33	1,44 €	0,87%	
		Alle	59.772	185.356	1.246,99 €	1.322	0,94 €	1,23%	
		Alle	60.043	185.354	1.246,61 €	1.322	0,94 €	1,23%	
Gesamtergebnis	Alle	Umsatz	60.043	185.354	1.246,61 €	1.322	0,94 €	1,23%	
		Gesamtergebnis	252.378	1.418.045	9.739,21 €	11.483	0,85 €	1,30%	
		Kontenübersichts-Konten		Gesamt	Gesamtausgaben	Gesamt	Pro Handlung	Pro Impression	

Oder:

Facebook Ads Manager - Leistungsnachweis

Suchen und filtern

Maximum: 16.04.2024 bis 28.08.2024

Land	Kampagnenname	Auslieferung	Name der Anzeigengruppe	Attributionseinstellung	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Einstufung der Qualität	Einst. Intera		
Deutschland	Alle	Inaktiv Kampagne	—	Einstellungen für mehrere ...	Website-Käufe	33.459	49.027	569,72 €	1.339,45 €	—	—		
			—	Einstellungen für mehrere ...	Website-Käufe	17.881	23.878	323,70 €	647,40 €	—	—		
			—	Einstellungen für mehrere ...	—	9.619	13.089	—	406,41 €	—	—		
			7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	2.374	2.566	—	69,38 €	—	—			
			7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	2.568	2.851	—	66,51 €	—	—			
			7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	2.317	2.515	—	66,32 €	—	—			
			7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	2.506	2.773	—	59,56 €	—	—			
			7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	1.307	1.355	—	23,86 €	—	—			
			Osterreich	Alle	—	Einstellungen für mehrere ...	—	11.089	17.565	—	338,89 €	—	—
			—	Inaktiv Kampagne	—	Einstellungen für mehrere ...	—	6.158	8.599	—	163,38 €	—	—
—	Inaktiv Kampagne	—	Einstellungen für mehrere ...	—	3.350	4.627	—	93,59 €	—	—			
—	Inaktiv Kampagne	—	7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	918	1.041	—	20,99 €	—	—			
—	Inaktiv Kampagne	—	7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	782	875	—	18,52 €	—	—			
—	Inaktiv Kampagne	—	7 Tag(e) (Klick) oder 1 Tag...	—	888	1.031	—	16,58 €	—	—			
Gesamtergebnis	Alle	Inaktiv Kampagne	—	Einstellungen für mehrere ...	Website-Käufe	44.548	66.592	836,67 €	1.673,34 €	—	—		
			Kontenübersichts-Konten	Gesamt	Gesamt	Website-Käufe	Gesamtausgaben						

# Beispiel 3a | Amazon – Zahlungsaufstellung

Screenshot der Amazon Zahlungsaufstellung gilt als Zahlungsbestätigung (Verkäufe werden mit Werbekosten gegenverrechnet)

Zahlungsaufstellung	
Kontoart	Abrechnungszeitraum
Standard-Bestellungen	tt.mm.jjj - tt.mm.jjj
<b>Anfangssaldo</b>	xxx,xx €
<b>Verkäufe</b>	xxx,xx €
Artikelpreis	xxx,xx €
Steuer	xx,xx €
Versand	xx,xx €
Andere	xx,xx €
<b>Erstattungen</b>	-xx,xx €
Erstattete Ausgaben	xx,xx €
Erstattete Verkäufe	-xx,xx €
<b>Ausgaben</b>	-xxx,xx €
Aktionsrabatt	xx,xx €
Gebühren für Versand durch Amazon	- xx,xx €
<b>Werbekosten</b>	-xxx,xx €
Amazon-Gebühren	-xxx,xx €
<b>Rücklage auf Kontoebene</b>	-xx,xx €
<b>Nettoerträge</b>	xxx,xx €

Der Betrag xxx,xx € wurde am tt.mm.jjjj auf Ihr Bankkonto mit den Endziffern xxx überwiesen. Es kann 3-5 Geschäftstage dauern, bis überwiesene Beträge in Ihrem Bankkonto erscheinen.  
Banküberweisung ID for this fund transfer: 123456789ABC.

Oder:

amazon services europe seller central		Anzeigename: Eingetragener Firmenname:	Seite 1 von 1
Vorgänge vom Dec 1, 2023 00:00 GMT+1 bis Dec 31, 2023 23:59 GMT+1		Alle Beträge in Euro sofern nicht anders gekennzeichnet	
<b>Zusammenfassungen</b> Kann Transaktionen zu Amazon Marketplace und Versand durch Amazon enthalten			
			Gesamt
Einnahmen	Umsätze, Einnahmen und Erstattungen		3.356,72
Ausgaben	Gebühren, einschließlich Amazon Servicegebühren, Verkaufsgebühren, Gebühren zu Versand durch Amazon, Versandkosten		-2.061,35
Steuer	Auf Produktverkäufe und Dienstleistungen erhobene Nettosteuern		623,10
Übertragungen	Ein- und Auszahlungen		0

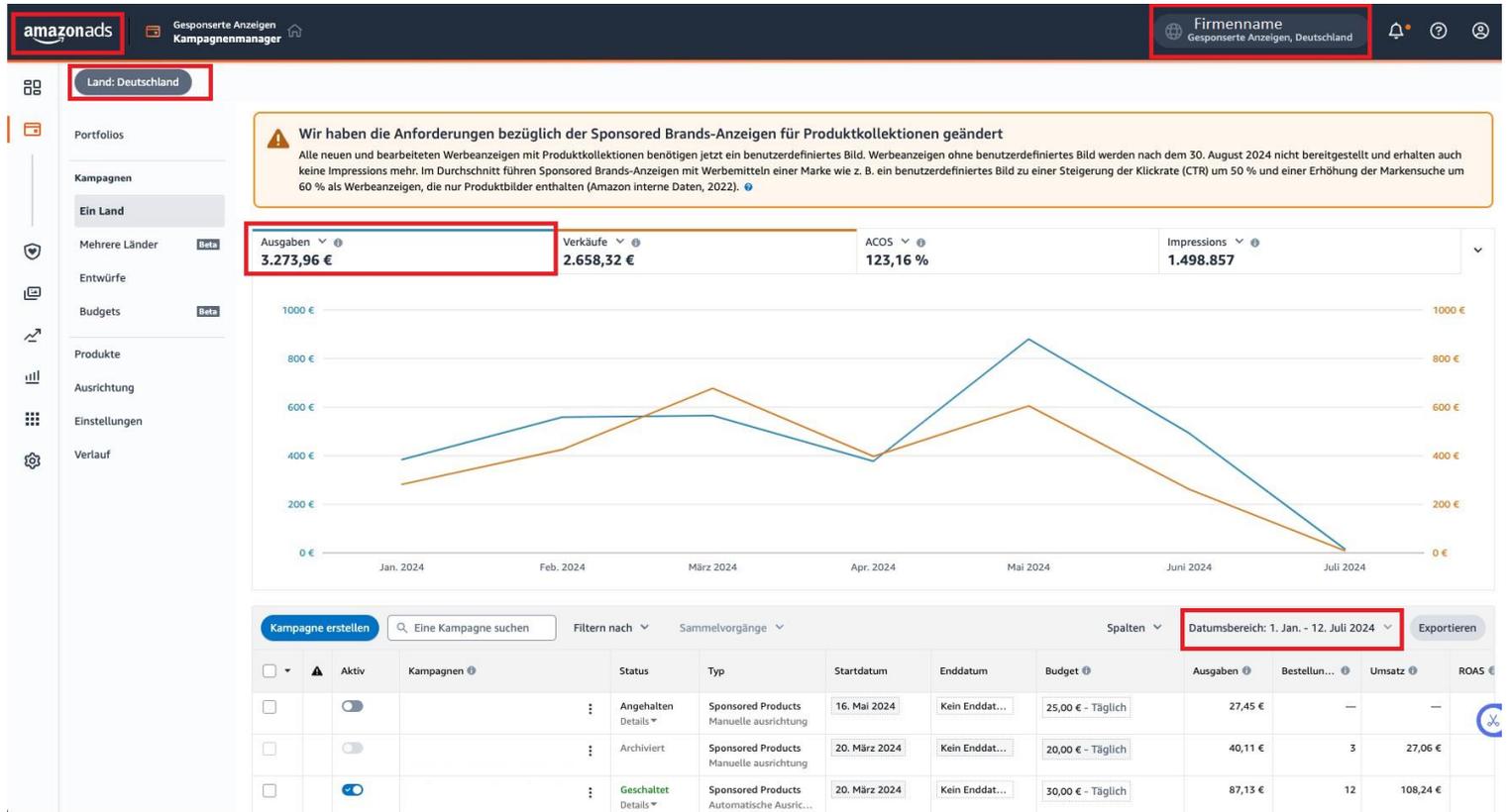
  

Einnahmen		3.356,72	Ausgaben		-2.061,35
	Belastungen	Einnahmen	Belastungen	Einnahmen	
Verkäufe, die durch Verkäufer selbst verschickt wurden		0	Verkaufsgebühren Versand durch Verkäufer		0
Erstattungen für vom Verkäufer versandte Artikel	0		Verkaufsgebühren Versand durch Amazon	-599,46	
Erstattungen für durch Amazon versandte Artikel	-32,76		Erstattungen zur Verkaufsgebühr		5,84
FBA Lagerbestandguthaben		0	Transaktionsgebühren Versand durch Amazon	-688,90	
Erlöse der Liquidation über Versand durch Amazon		0	Erstattungen zur Transaktionsgebühr - Versand durch Amazon		0
Anpassungen des "Versand durch Amazon"-Liquidationserlöses			Andere Transaktionsgebühren	0	Gesamt
Versandkostengutschriften		44,15	Sonstige Erstattungen zu Transaktionsgebühren		0
Erstattungen zu Versandkostengutschriften	0		Lagerbestands- und Service-Gebühren für Versand durch Amazon	-5,17	
Gutschrift für Geschenkverpackung		2,49	Erwerb von Versandscheinen	0	
Erstattungen zu Gutschriften aus Geschenkverpackungen	0		Erstattungen zu Versandscheinen		0
Werbeaktions-Rabatte	-20,21		Anpassungen des Versandscheins		0
Erstattungen zu Werbeaktions-Rabatt		0	Servicegebühren	-88,17	
A-bis-Z-Garantieanträge	0		Bearbeitungsgebühren für Erstattungen	-1,16	
Rückbuchungen	0		Anpassungen		0
Amazon Shipping Reimbursement		0	Werbekosten	-704,33	
SAFE-T-Erstattung		0	Gutschrift für Inserenten		0
Commingling VAT		0	Commingling VAT	0	
			Gebühren für Liquidationen	0	
Zwischensummen	-52,97	3.409,69	Zwischensummen	-2.067,19	5,84
<b>Übertragungen</b>		<b>0</b>			
	Belastungen	Einnahmen			
Überweisungen auf Bankkonto	0		<b>Steuer</b>		<b>623,10</b>
Fehlgeschlagene Überweisungen zu Bankkonto		0		Belastungen	Einnahmen
Kreditkartengebühren und andere Inkassogebühren		0	Eingezogene Produkt-, Versand- und Geschenkverpackungssteuern		629,49
Zwischensummen	0	0	Zurückerstattete Produkt-, Versand- und Geschenkverpackungssteuern	-6,39	
			Amazon verpflichtete einbehaltene Steuer	0	
			Zwischensummen	-6,39	629,49

# Beispiel 3b | Amazon - Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (z.B. Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland

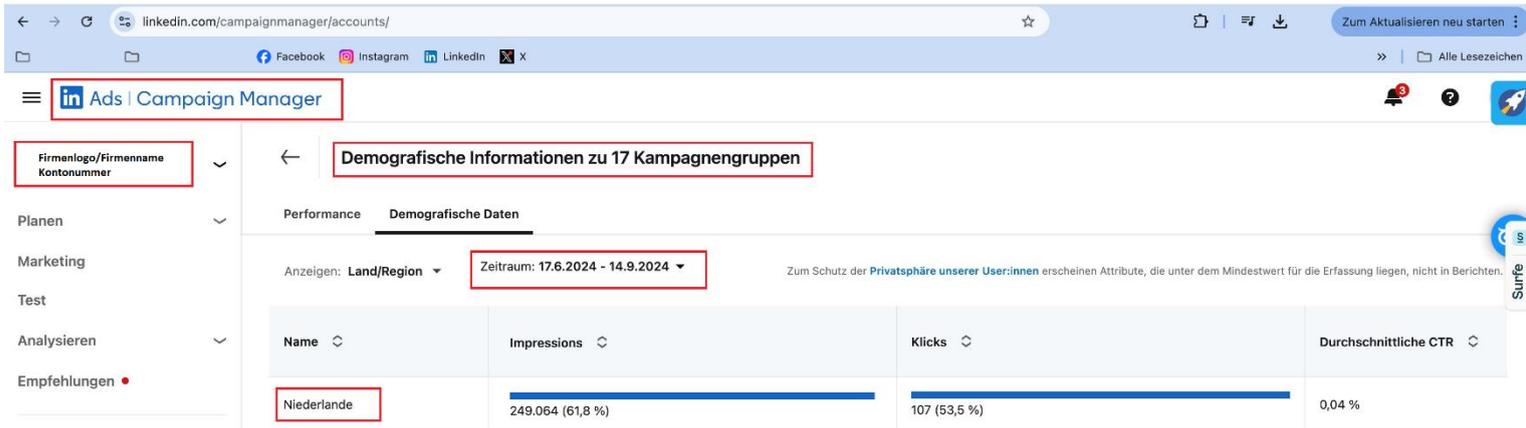


# Beispiel 4 | LinkedIn Kampagne – Leistungsnachweis

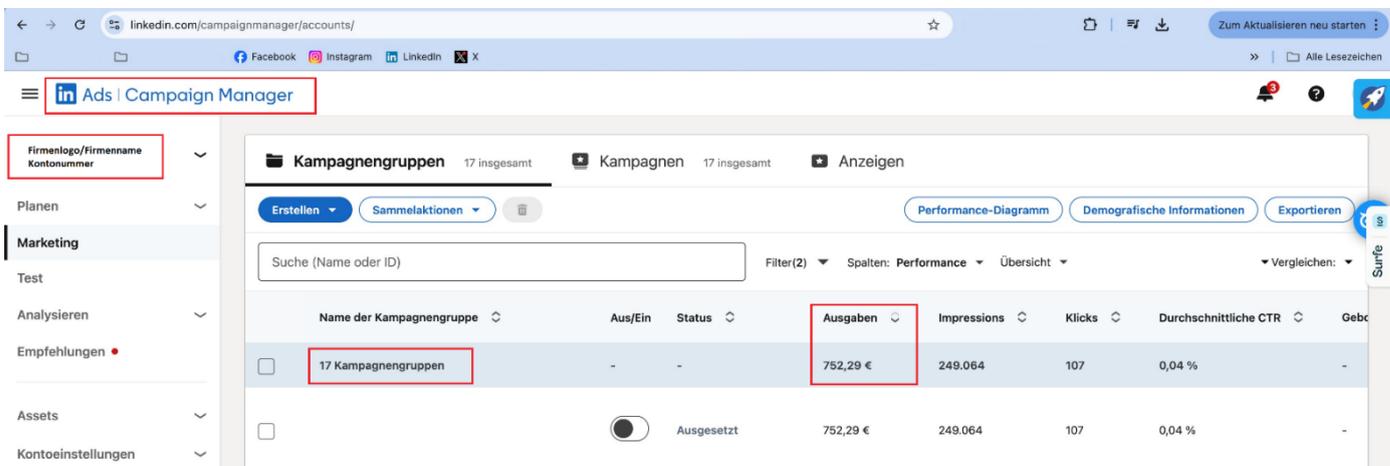
**Achtung:** Zur Abrechnung ist eine Stellungnahme des Unternehmens erforderlich, ob die Kampagne per Impressions oder per Klicks beauftragt/abgerechnet wurde.

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (z.B. Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert

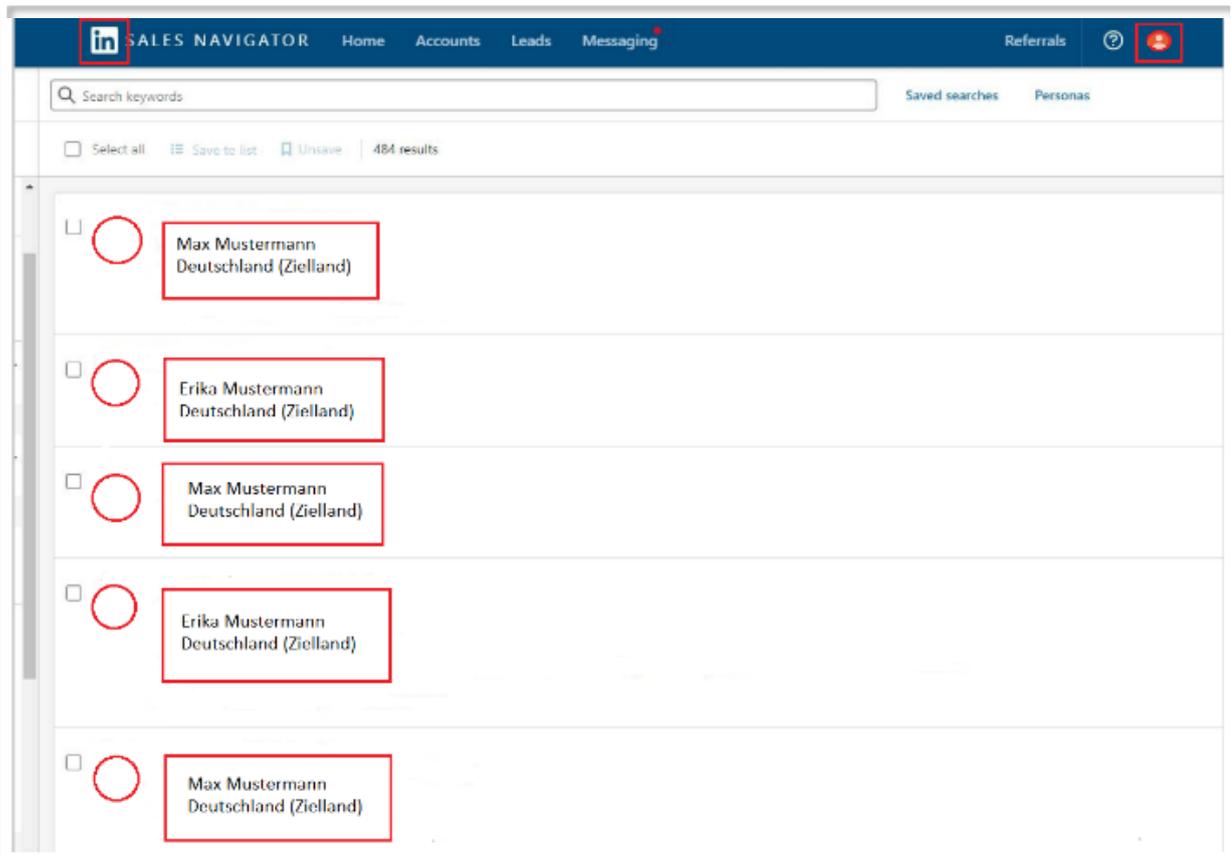


und



## Beispiel 4b | Manuelle LinkedIn Kampagne - Leistungsnachweis

Bei einer manuellen Kampagne auf LinkedIn („Leadgenerierung im Zielland“) müssen Screenshots hochgeladen werden, aus denen die Aktivitäten und erreichten Leads im Zielland konkret hervorgehen.



# Beispiel 5 | TikTok – Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland

**TikTok Ads Manager** | Dashboard | Campaign | Assets | Reporting

Firmenname

View data

Campaign ID: / 81 Ad group / 243 Ad

Daily budget: 100.00 EUR | Total cost: 1069.10 EUR | Today's spend: 0.00 EUR

Daily Audience: 2022-08-08 - 2022-09-27 (UTC+01:00) Vienna Time

Audience breakdown

Location	Rank	Countries/Regions	Total cost
Interest & Behavior	1	Germany	828.56 EUR
Device	2	Austria	240.54 EUR

Top Subregions

Rank	Countries/Regions	Total cost
1	Nordrhein-Westfalen	110.66 EUR
2	Bavaria	98.96 EUR
3	Baden-Wuerttemberg Region	87.06 EUR
4	Lower Saxony	84.96 EUR

Oder:

**TikTok Ads Manager** | Dashboard | Campaign | Tools | Analytics

Firmenname

Reporting / Untitled | Selected accounts: 1 ad account

Dimensions: Targeting (Country/Region, Subregion)

2024-04-01 - 2024-07-31 (UTC+01:00) Vienna Time

Country/Region	Cost	CPC (destination)	CPM	Impressions	Clicks (destinat...)
Germany	346.35 EUR	0.50 EUR	7.88 EUR	43,949	688
Austria	72.95 EUR	0.55 EUR	4.37 EUR	16,711	133
Germany	8.50 EUR	1.42 EUR	10.01 EUR	849	6
Austria	4.27 EUR	0.85 EUR	4.81 EUR	887	5
Unknown	0.00 EUR	0.00 EUR	0.00 EUR	0	0
<b>Total of 5 results</b>	<b>432.07 EUR</b>	<b>0.52 EUR</b>	<b>6.92 EUR</b>	<b>62,396</b>	<b>832</b>

# Beispiel 6 | Apple Search Ads - Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland

Apple Search Ads Advanced

Firmenname

Kampagnen

Kampagnen verwalten

28. Nov. 2023 – 25. Aug. 2024

Länder oder Regionen: Vereinigte Staaten

Name der Kampagne	Status	Anzeigenplatzierung	Ausgaben	Impression Share	Taps	TTR	Installationen (gesamt)	CR (gesamt)	Durchschn. CPA (gesamt)	Durchschn. CPT	Durchschn. CPM	Land oder Region
	II Pausiert	Suchergebnisse	174,18 €	3.194	46	1,44 %	16	34,78 %	10,89 €	3,79 €	54,53 €	Vereinigte Staat...
	II Pausiert	Suchergebnisse	124,85 €	9.896	108	1,09 %	9	8,33 %	13,87 €	1,16 €	12,62 €	Vereinigte Staat...
	II Pausiert	Suchergebnisse	99,24 €	374	36	9,63 %	14	38,89 %	7,09 €	2,76 €	265,35 €	Vereinigte Staat...
	II Pausiert	Tab „Heute“	65,98 €	15.580	52	0,33 %	2	3,85 %	32,99 €	1,27 €	4,23 €	Vereinigte Staat...
	II Pausiert	Tab „Suchen“	45,81 €	21.671	49	0,23 %	1	2,04 %	45,81 €	0,93 €	2,11 €	Vereinigte Staat...
	II Pausiert	Produktseiten - ...	33,13 €	3.345	27	0,81 %	1	3,7 %	33,13 €	1,23 €	9,90 €	Vereinigte Staat...
<b>GESAMTWERTE</b>			<b>543,19 €</b>	<b>54.060</b>	<b>318</b>	<b>0,59 %</b>	<b>43</b>	<b>13,52 %</b>	<b>12,63 €</b>	<b>1,71 €</b>	<b>10,05 €</b>	

Angezeigt 1-6 von 6

Oder:

Apple Search Ads Advanced

Kontenname

Campaigns

Manage Your Campaigns

27. Sept. 2023 – 10. Jan. 2024

Countries or Regions: United States

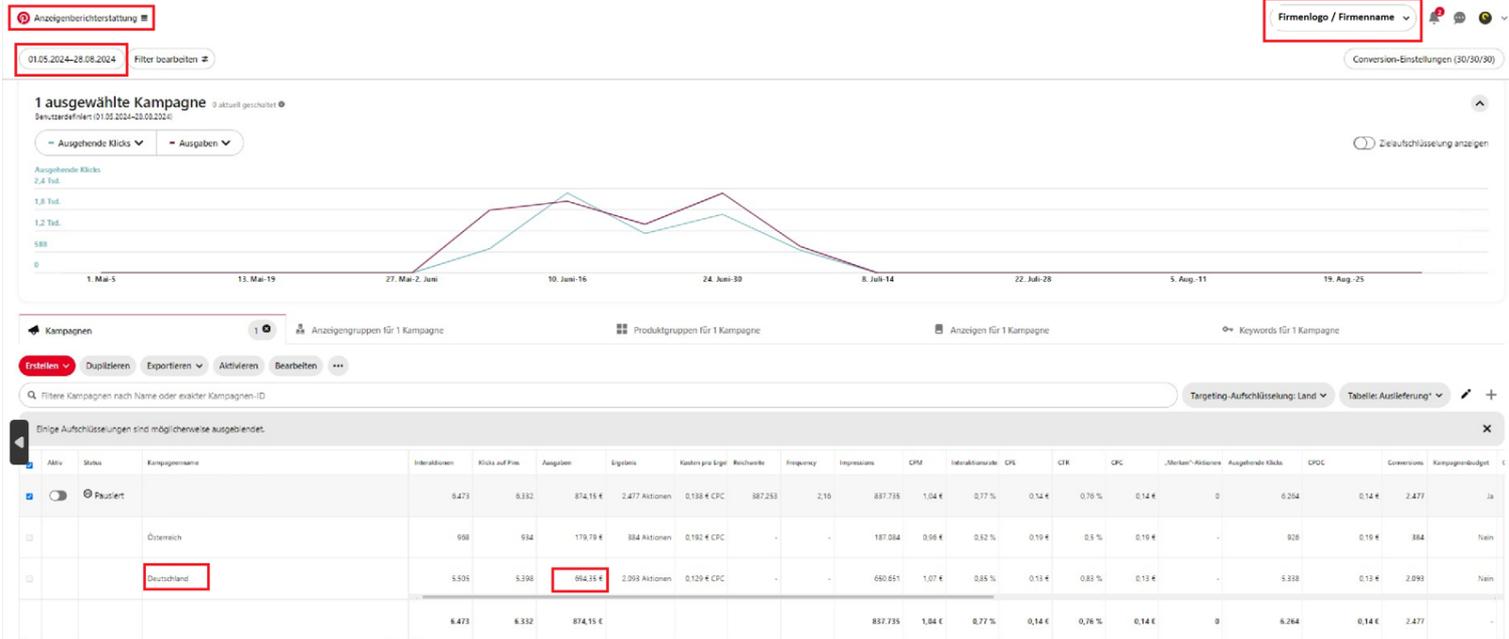
Spend > 0,00 €

Campaign Name	Status	Country or Region	Spend
	● Running	United States	6.164,00 €
	● Running	United States	3.482,96 €
	● Running	United States	1.071,21 €
	● Running	United States	105,76 €
<b>TOTALS</b>			<b>10.823,92 €</b>

# Beispiel 7 | Pinterest - Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

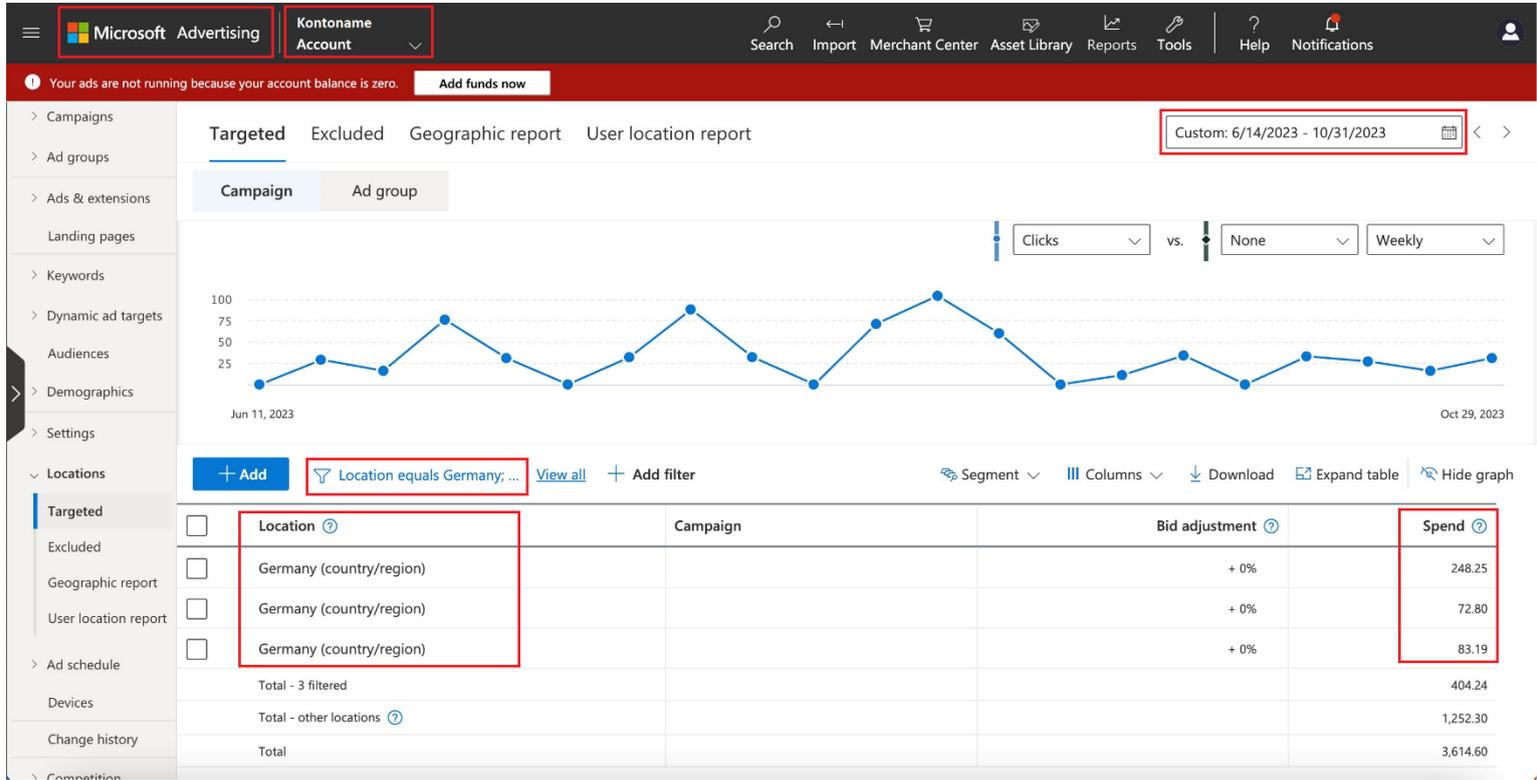
1. Plattform (Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname /Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland



# Beispiel 8 | Microsoft Advertising- Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

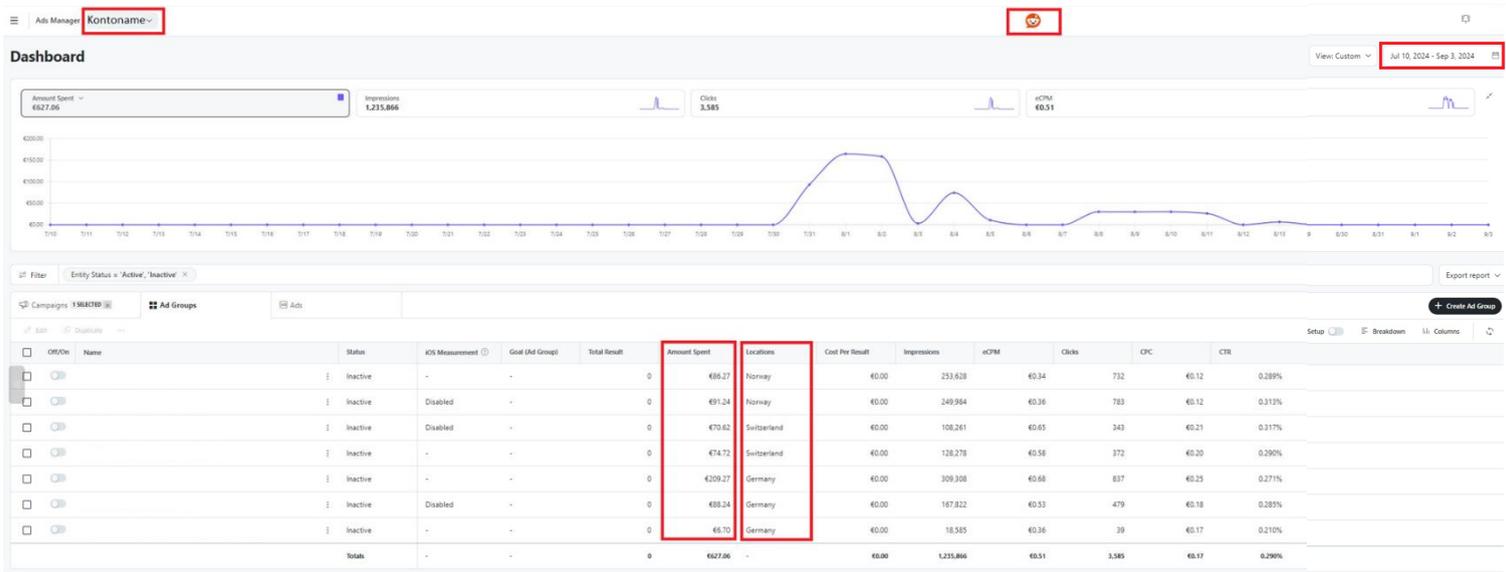
1. Plattform (Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland



# Beispiel 9 | Reddit - Leistungsnachweis

Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot ersichtlich)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Zielland gefiltert
5. Summe ausgegebener Betrag pro Zielland



# Beispiel 10 | Produktion/Gestaltung/Übersetzung von Fotos/Videos/Texten

Es müssen insgesamt zwei Screenshots aus dem jeweiligen Werbeanzeigenmanager eingereicht werden, aus denen hervorgeht, dass der erstellte Content in einer Kampagne im Zielland verwendet wurde.

**Screenshot 1:** Folgende Punkte **müssen** ersichtlich sein:

1. Plattform (z.B. Web-Link oder Plattform-Logo im Screenshot)
2. Firmenname/Logo
3. Zeitraum (erster bis letzter Tag des Förderzeitraums)
4. Content
5. Bezug zur Kampagne, die im Zielland geschaltet wurde

**Screenshot 2:** Wenn Sie eine Werbeanzeige anklicken und darüber den Punkt „Bearbeiten“ auswählen, öffnet sich automatisch die „Anzeigenvorschau“. Von dieser Ansicht machen Sie bitte einen Screenshot als Leistungsnachweis.